

RELATÓRIO 2021



A IMAGEMAGICA

Promover a transformação social a partir da sensibilização do olhar de si e do entorno é a nossa maior missão!

São 26 anos desenvolvendo projetos socioculturais e documentários fotográficos em instituições públicas, como escolas e hospitais. Por ser uma linguagem universal, a imagem transpõe barreiras, desperta interesses e estimula o envolvimento de todos.



NOSSOS NÚMEROS



470 MIL
PARTICIPANTES



8
LIVROS PUBLICADOS



258
INSTITUIÇÕES



19
PAÍSES

APRESENTAÇÃO

Nas lentes do nosso retrovisor, tem muita ação incrível para revisitar! Neste Relatório Anual, nós trazemos os principais números e destaques da atuação da ImageMagica no ano de 2021, com relatos das ações, projetos realizados e o impacto gerado.

Todas as imagens exibidas neste relatório foram produzidas por nossos arte-educadores durante a realização de nossos projetos. Esperamos que as próximas páginas inspirem e mobilizem a transformação de cada vez mais olhares.



Boa leitura!

ÍNDICE

03

Mensagem do
fundador

06

Informações
institucionais

14

Nossos
impactos

30

Ações especiais
reconhecimentos

36

Mensagem da
Diretora Presidente

40

Apoiadores e
agradecimentos

MENSAGEM DO FUNDADOR

No ano de 2021, a ImageMagica completou o marco de 26 anos de história! Um filme passou pela minha cabeça ao recordar de todos os desafios, inovações e conexões que construímos ao longo do tempo.

Só tenho a agradecer a todos os parceiros, instituições e, principalmente, a todas as pessoas que participam e se entregam em nossos projetos. A nossa missão de transformar olhares pelo Brasil e pelo mundo está só começando!

ANDRÉ FRANÇOIS



MISSÃO

Promover o desenvolvimento humano utilizando a fotografia como ferramenta de expressão, humanização e reflexão crítica sobre a realidade em seu entorno.



VISÃO

Ser uma ONG mundialmente reconhecida pelos trabalhos socioculturais com uma metodologia própria, que estimula a transformação de cada indivíduo por meio do olhar e da fotografia.



VALORES

Empoderamento

Humanização

Criatividade

Itinerância

Educação

NOSSA METODOLOGIA

Embasadas nas práticas pedagógicas de Paulo Freire, Celèstin Freinet e Lev Vygotsky, nossas atividades resultam em grandes aprendizados por meio da ação.

A fundamentação da fotografia como prática pedagógica se dá pelo desenvolvimento da alfabetização visual, conhecimento técnico e reflexão sobre temáticas do cotidiano dos participantes, estimulando intercâmbio de olhares.



EIXOS DE ATUAÇÃO



PROJETOS SOCIOCULTURAIS

1

Nossos projetos tem o objetivo de estimular os participantes a fotografar, refletir sobre seus sentimentos, suas realidades e propor transformações.

São realizadas rodas de diálogos, oficinas temáticas e ações lúdicas que promovem reflexão, desenvolvimento de autoestima, empoderamento e pensamento crítico.

MULTIPLICAÇÃO E CAPACITAÇÃO

2

Professores e gestores das instituições também participam das oficinas ao refletir sobre o uso da fotografia em suas disciplinas/rotina e o poder que as imagens têm de contar histórias.

Os educadores da ONG IMM, ao aprenderem a nossa metodologia, tornam-se multiplicadores, quando mobilizam e compartilham a causa.

PROJETOS ESPECIAIS

3

Realizados pelo fotógrafo André François e pela sua equipe, os documentários fotográficos pautam temas de interesse público como saúde, educação e meio ambiente.

Os resultados dos projetos são devolvidos para as comunidades e espalhados para outros lugares por meio de livros, exposições, palestras, vídeos e sites.

NOSSOS ODS

Em nossa estratégia de atuação, contribuimos diretamente com 5 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

Além disso, todos os projetos da ImageMagica trabalham com a conscientização sobre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ampliando o debate de temáticas cidadãs que impactam o futuro de todos nós.



NOSSOS IMPACTOS

O QUE FAZEMOS E PARA QUEM FAZEMOS

Confira os públicos, impactos e os insumos utilizados para a geração de valor

EIXO	AÇÕES	PÚBLICO	INSUMOS	ODS*
PROJETOS SOCIOCULTURAIS	Exposições, oficinas fotográficas, evento de encerramento e atividades que resgatam a humanização, empoderamento e atitudes cidadãos	1 3 5 2 4 8 9		3 SAÚDE E BEM-ESTAR, 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE, 5 IGUALDADE DE GÊNERO, 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES, 15 VIDA TERRESTRE
MULTIPLICAÇÃO E CAPACITAÇÃO	Atividades que possibilitam gestores utilizarem a linguagem visual como ferramenta de educação e conexão	6 7 8		4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE, 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
PROJETOS ESPECIAIS	Produção de documentários sobre temas de interesse público em comunidades	8 9		3 SAÚDE E BEM-ESTAR, 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

*Objetivos de Desenvolvimento Sustentável certificados pela ONU

LEGENDA

INSUMOS / CAPITAIS



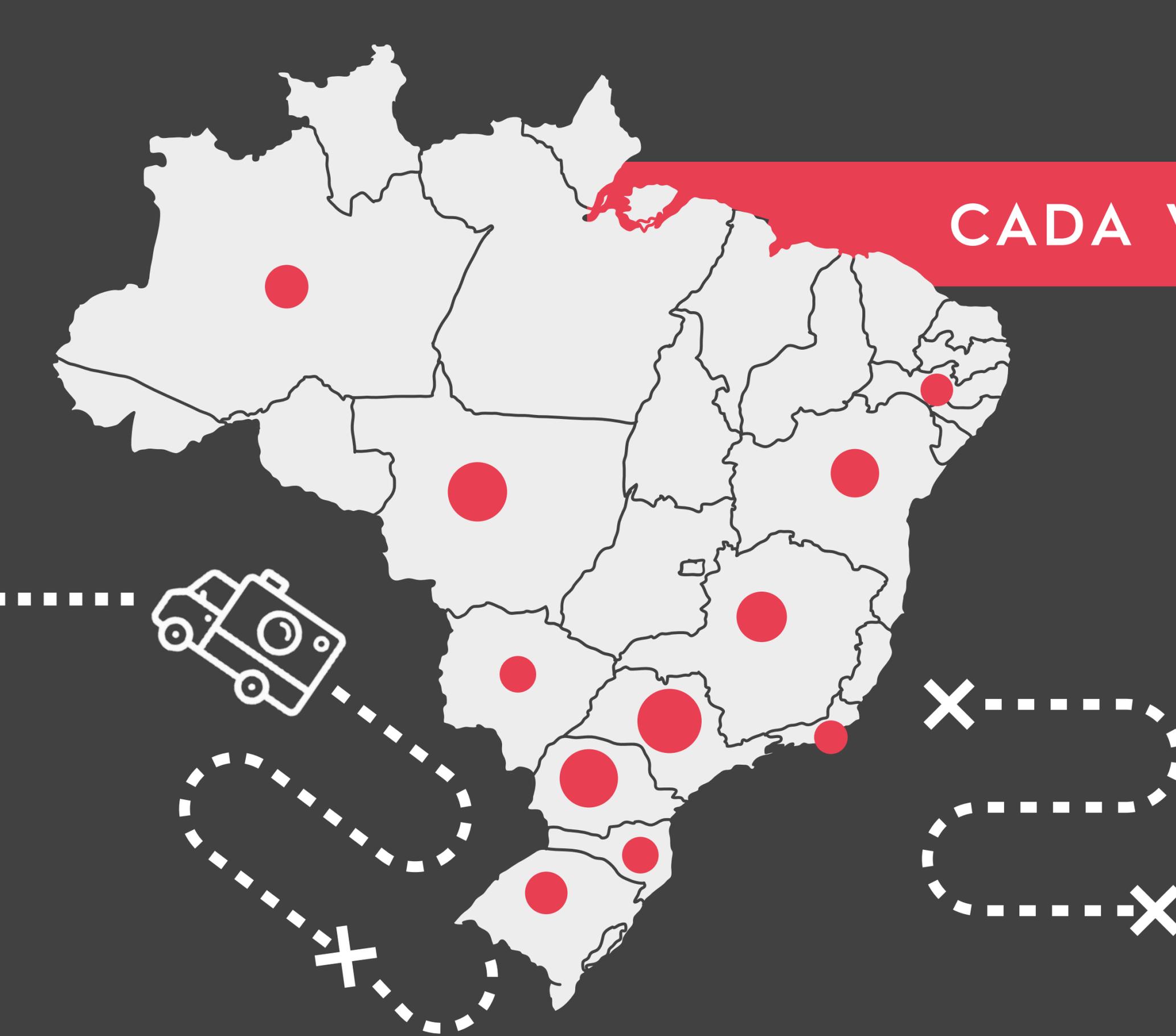
PÚBLICOS

- 1 Crianças
- 2 Adolescentes
- 3 Jovens
- 4 Professores
- 5 Colaboradores de hospital e pacientes
- 6 Gestores das instituições
- 7 Educadores
- 8 Comunidades
- 9 Famílias

CADA VEZ MAIS LONGE!

Em 2021, nossos projetos chegaram a **ONZE** Estados brasileiros!

Cada vez mais, estamos estimulando a chegada de nossas ações em novos espaços e comunidades de todo o território nacional.



IMM
.ONG

NOSSOS NÚMEROS 2021



35.158

PESSOAS
IMPACTADAS



88

INSTITUIÇÕES
BENEFICIADAS



15

ARTE-EDUCADORES
CAPACITADOS COM
NOSSA METODOLOGIA



60

CIDADES
VISITADAS

NOSSOS NÚMEROS 2021

PRESENÇA DIGITAL E NA IMPRENSA



302
MATÉRIAS
PUBLICADAS



16.5k
ACESSOS
NO SITE



221.7k
PESSOAS ALCANÇADAS
NAS REDES SOCIAIS



Fonte: Clipping da plataforma Comunique-se /
Google Analytics / Facebook Business



NOVOS LAÇOS
NOVAS CONEXÕES

OFICINAS EM HOSPITAIS

Assim como em 2020, a maior parte das nossas atividades foram realizadas em hospitais. Em 2021, porém, pudemos aumentar o leque de ações com diversas atividades que estimulam o olhar de colaboradores, pacientes e familiares, fazendo-os refletir sobre o espaço que frequentam e sobre a relação de acolhimento entre si.



DEPOIMENTO



É muito interessante ver o impacto que as oficinas tem nas equipes de saúde. Quando a gente entrega as fotos é muito satisfatório ver o brilho no olhar do pessoal, de se ver fazendo o que eles fazem no dia a dia, mas de uma forma diferente. Com essa ação, eles se veem como importantes para a Instituição e para os pacientes.



PÂMELA CARDOSO

Educadora



DESTAQUES

PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA



Equipe CAC 19

Toda equipe falando a mesma língua para um atendimento eficaz.
Viva o SUS!



MEG

Tudo começa pelo olhar.



Adenirce Salmazo - Operações

S.J.R.P.

Há 31 anos ajudando ao próximo!



Maira Cardoso - Psic.

S.J.R.P.

Que todos tenham equidade! Tudo vale a pena quando a alma não é pequena!

REABERTURA DE PORTAS E DE EMOÇÕES



OFICINAS DE CIDADANIA

No 2º semestre de 2021, pudemos retornar com nossos projetos nas escolas e demais instituições, o que proporcionou novos encontros e reflexões!

De olho nos ODS, essas oficinas exploraram diversas temáticas de reflexão sobre o futuro e nosso papel enquanto cidadão.

A partir do estímulo à criatividade, percepção de mundo e interação com a observação do meio, os participantes são convidados a produzir imagens e legendas.



DEPOIMENTO



Em 2021, levamos nosso projeto para uma APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) e foi lindo demais! Foi muita emoção, muitas histórias tocantes. Mais aprendi do que ensinei.



SIMONE ARAÚJO

Coordenadora de projetos



DESTAQUES

PRODUÇÃO FOTOGRÁFICA



Priscila Lima

Recife/PE

**Diga NÃO a
desigualdade social.**



Maria Claudino

Lucas do R. Verde

**As maravilhas do nosso
planeta.**



Bruna Sousa

Lucas do R. Verde

**A água é a formula da
vida...💧**



Crhisthiann

Recife/PE

**O mundo em nossas
mãos.**

OFICINAS DE

FOTOEMPODERAMENTO

As oficinas de fotoempoderamento realizadas neste ano promoveram um mergulho em autoconhecimento.

Com encontros que propõem diversas atividades lúdicas, as crianças e jovens tiveram a oportunidade de refletir sobre seus sonhos, descobrir o que querem para o futuro e quais atitudes podem ser feitas para alcançar o que almejam.



DEPOIMENTO



O projeto chegou no CEU em um momento muito delicado: a retomada dessas atividades presenciais. Isso ajudou a fortalecer vínculos que estavam fragilizados por conta da pandemia. Então, o projeto foi de muita importância para resgatar essas mulheres e ouvir como elas estavam depois desse período. Foi incrível trabalhar os sonhos delas através da fotografia, porque nem todo mundo tira foto de si – e quando digo isso não é "selfie", mas sim sobre mostrar seus sonhos, sua realidade e seus objetivos de vida através da fotografia.



CAMILA LAZARINI

Assistente social no CEU de Guaratinguetá

AÇÃO TEATRAL

Em parceria com um grupo de atrizes, a IMM incluiu, como parte de encerramento dos projetos de empoderamento, a peça “A Princesa dos Caminhos”, que traz como maior reflexão o poder e liberdade feminina em uma divertida viagem no tempo.

A peça apresenta mulheres importantes na história, como Simone de Beauvoir e Anália Franco, que transformaram o mundo lutando pelos seus direitos e valores.

A junção de teatro e fotografia proporciona momentos lúdicos de reflexão, decisões, autoconhecimento, autoestima e criatividade.





MMI ONG

CAPACITAÇÃO

Professores e gestores também participam de oficinas, refletindo sobre o uso da fotografia em suas disciplinas/rotinas e o poder que as imagens têm de contar histórias.

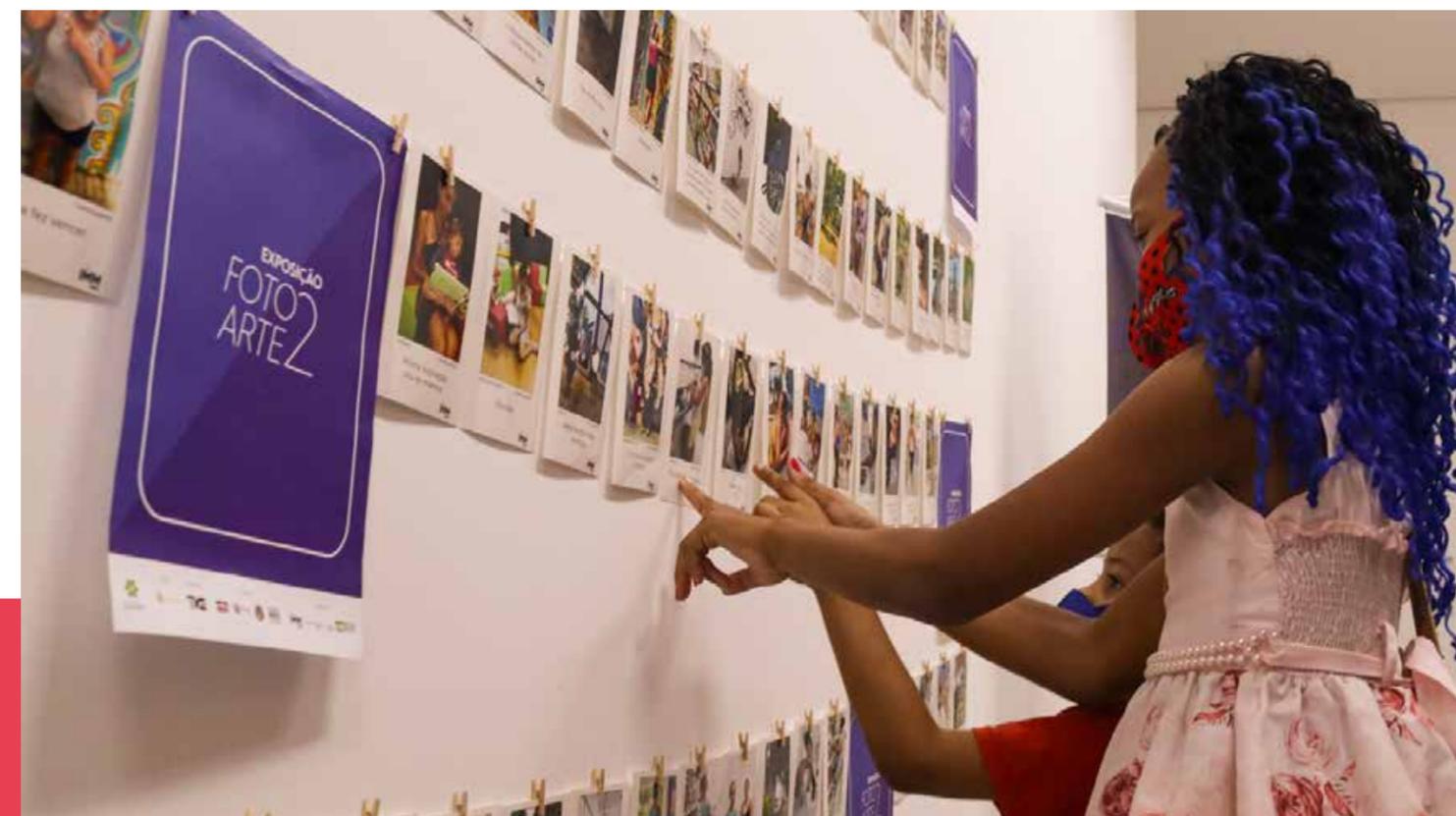


INTERCÂMBIO

DE OLHARES

Para que os frutos da iniciativa cheguem ainda mais longe, são feitas na escola exposições abertas à comunidade com os produtos criados pelos alunos.

É um momento importante que, junto à cerimônia de formatura, sela o conhecimento obtido ao longo das oficinas e torna a participação ainda mais especial, com a presença dos pais e familiares.



DEPOIMENTO

“

Por meio das oficinas podemos estimular um olhar crítico, uma nova forma de ver o mundo. A gente propõe uma imersão artística e lúdica para entender o universo de cada criança e adolescente e, assim, buscamos alimentar a esperança e os sonhos mais importantes de cada um.

Também damos suporte para que possam se encorajar a planejar a realização destes sonhos.

”

MARIANA BRAZIL

Analista e educadora



INDICADORES DE RESULTADO

A IMM possibilita que os participantes avaliem o impacto dos projetos em suas comunidades a partir de um formulário de Pesquisa.

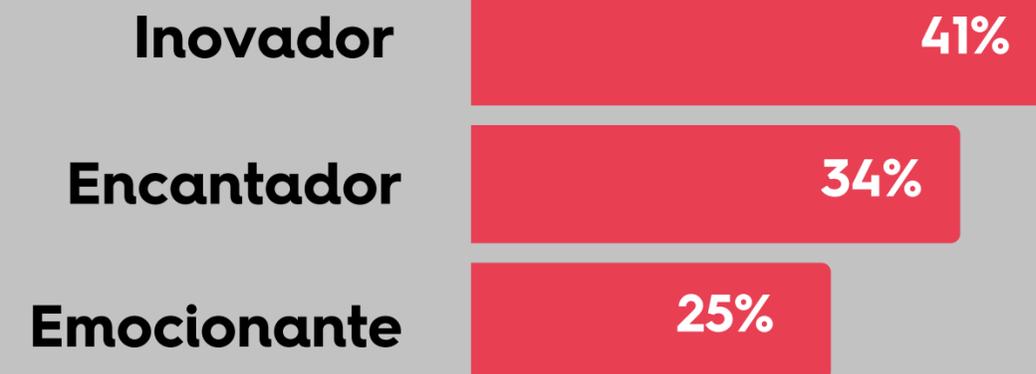
Esses dados geram reflexões contínuas para tomadas de decisões, revisões do planejamento estratégico e aprimoramento de nossas ações.

Fonte
Survey Monkey

População da Pesquisa:
5% do total de impactados
do ano de 2021



Como você
descreveria o
projeto que
participou?



O que
mais você
gostou de
fazer?



De 1 a 5, o quanto o projeto
transformou para melhor o
tema desenvolvido?

4,5
Avaliação média





NOSSO PROJETO

Uma iniciativa que visa oferecer suporte, não só à pessoa do idoso, com a gestão dos pacientes internados e de humaniza e atendimento aos pacientes em tempo de pandemia. Criado pela Onda Imagem e a Comissão de Cuidado e um projeto que conecta pacientes internados e seus familiares por meio de videochamada, e também oferece suporte a profissionais de saúde com serviços humanizados.

NOSSOS NÚMEROS

Em 6 meses de projeto, já beneficiamos:

-  821 PACIENTES
-  2.779 FAMILIARES
-  12.004 PROFISSIONAIS DE SAÚDE

AÇÕES ESPECIAIS E RECONHECIMENTOS

PROJETO

UBUNTU

Ubuntu é uma palavra de origem africana que significa “eu sou porque nós somos”. Solidariedade, humanidade, confiança e apoio ao outro. Com o foco em sensibilizar as pessoas sobre a importância da saúde, educação e qualidade de vida por meio do cuidar e da conexão entre as pessoas, André mergulhou no tema desde 2008, visitando mais de 14 países. Com lançamento previsto para 2022, o projeto contará com:



LIVRO



EXPOSIÇÃO



PALESTRA



EVENTOS

O Fundador da ONG, André François, foi convidado a participar de diversas palestras e encontros realizados por instituições de saúde, medicina e de criatividade/arte.



World Creativity Day



**1º Simpósio Acadêmico Einstein de Medicina e Arte
(Diretório Científico FICSAE)**



30º Congresso anual Fehosp (Federação das Santas Casas e Hospitais Beneficentes do Estado de São Paulo)



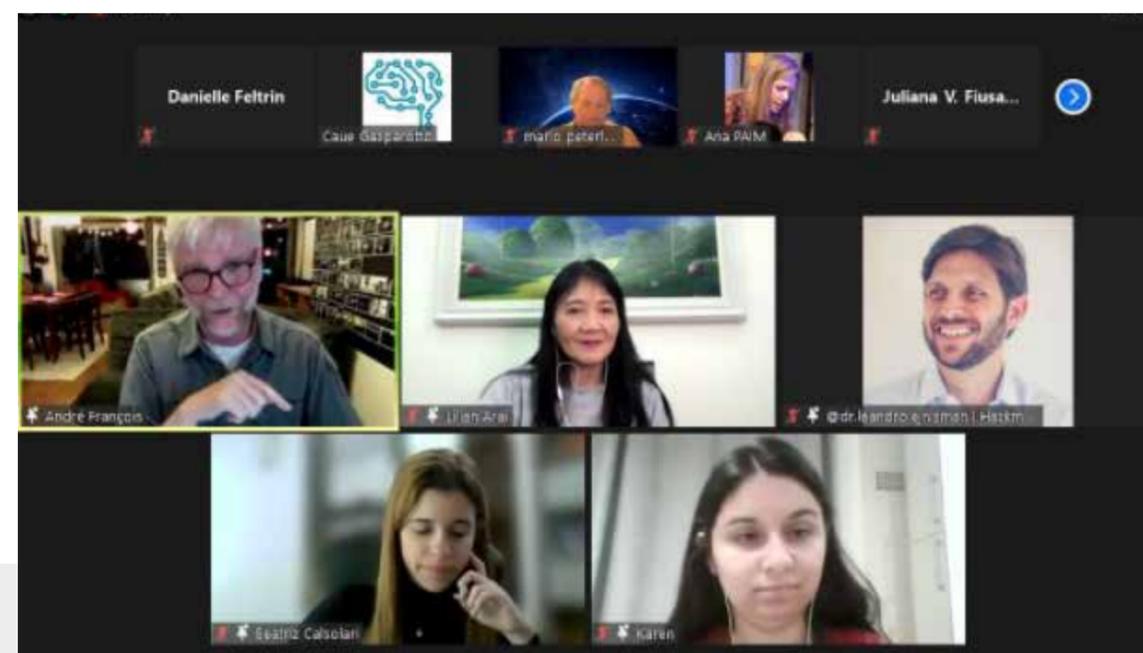
Hackmed Conference



V Curso de Tanatologia DCFMUSP



2º Congresso Paulista e 11º Fórum de Arteterapia AATESP

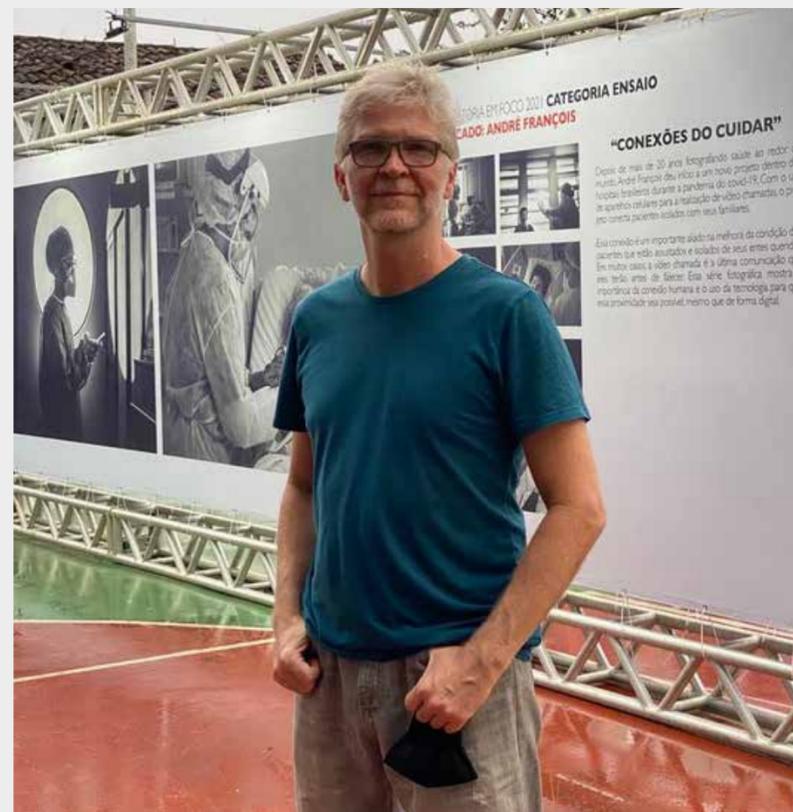


PALESTRAS E

RECONHECIMENTOS

17º Festival Paraty em Foco

André François conquista a 3º colocação na categoria "Ensaio" com fotografias do projeto Conexões do Cuidar, realizado em hospitais durante a pandemia.



PALESTRAS E

RECONHECIMENTOS

A presidente da ONG, Sandra Araújo, também realizou diversas palestras institucionais no ano de 2021. Entre elas, no Museu Ruy Menezes, em Barretos (SP).

IMM.ONG



GRANDES EXPOSIÇÕES

Durante o ano de 2021, nossos projetos ganharam destaque em exposições apresentadas em diversos espaços públicos, como estações de metrô e museus.

IMM.ORG



MENSAGEM DA

DIRETORA-PRESIDENTE

Apesar dos desafios do último ano, como a instabilidade da economia e muitas incertezas, os projetos que estavam pausados desde o início da pandemia puderam ser retomados aos poucos. Em paralelo, concentramos nossa atenção na melhoria dos projetos oferecidos e na criação de novas ações, pensando nas necessidades atuais da sociedade.

Firmamos parcerias com empresas que se mostraram resilientes frente aos desafios atuais e conquistamos novos parceiros para dar continuidade ao nosso trabalho no próximo ano.

SANDRA ARAÚJO



DE OLHO NA LGPD

LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

A IMM, enquanto Organização de Sociedade Civil, reforça o compromisso que tem com o uso, proteção e cuidado com os dados de colaboradores, participantes dos projetos, fornecedores e demais pessoas e profissionais envolvidos em nossas atividades.

Como resultado, toda a equipe contou com uma consultoria jurídica e tecnológica, implementando, assim, novos procedimentos e adequações da LGPD para reforçar a segurança de dados, mitigar riscos e garantir o cumprimento das novas regras.



DE OLHO NA ACESSIBILIDADE

Em 2021, desenvolvemos, aprimoramos e ampliamos a acessibilidade em nossos projetos com novos produtos e ações, possibilitando a experiência completa para pessoas com deficiência (PCD).



- Intérprete de libras em conteúdos audiovisuais
- Rampa de acesso do caminhão da fotografia
- Aula de libras para educadores de campo
- Material pedagógico em braile
- Legenda acessível nos posts das redes sociais

DE OLHO NA OCUPAÇÃO

PAULO FREIRE

A metodologia dos projetos da ImageMagica foi destaque na publicação impressa da Ocupação Paulo Freire, exposição realizada pelo Itaú Cultural entre os meses de setembro/21 a janeiro/22 em homenagem ao centenário do filósofo, escritor e educador.



FOTOGRAFIA

ImageMagica
Atuante desde 1995, a ImageMagica é uma organização da sociedade civil de interesse público (Oscip) que pensa e pratica a fotografia como expressão e educação, atingindo cerca de 400 mil pessoas com suas ações. Desde os primeiros anos, desenvolve uma atividade com viés freiriano, ainda que sem conhecê-lo – após entrar em contato com a obra do educador, puderam aprofundar suas ideias. Converse conosco nesta entrevista **André François**, fotógrafo e fundador da ImageMagica.



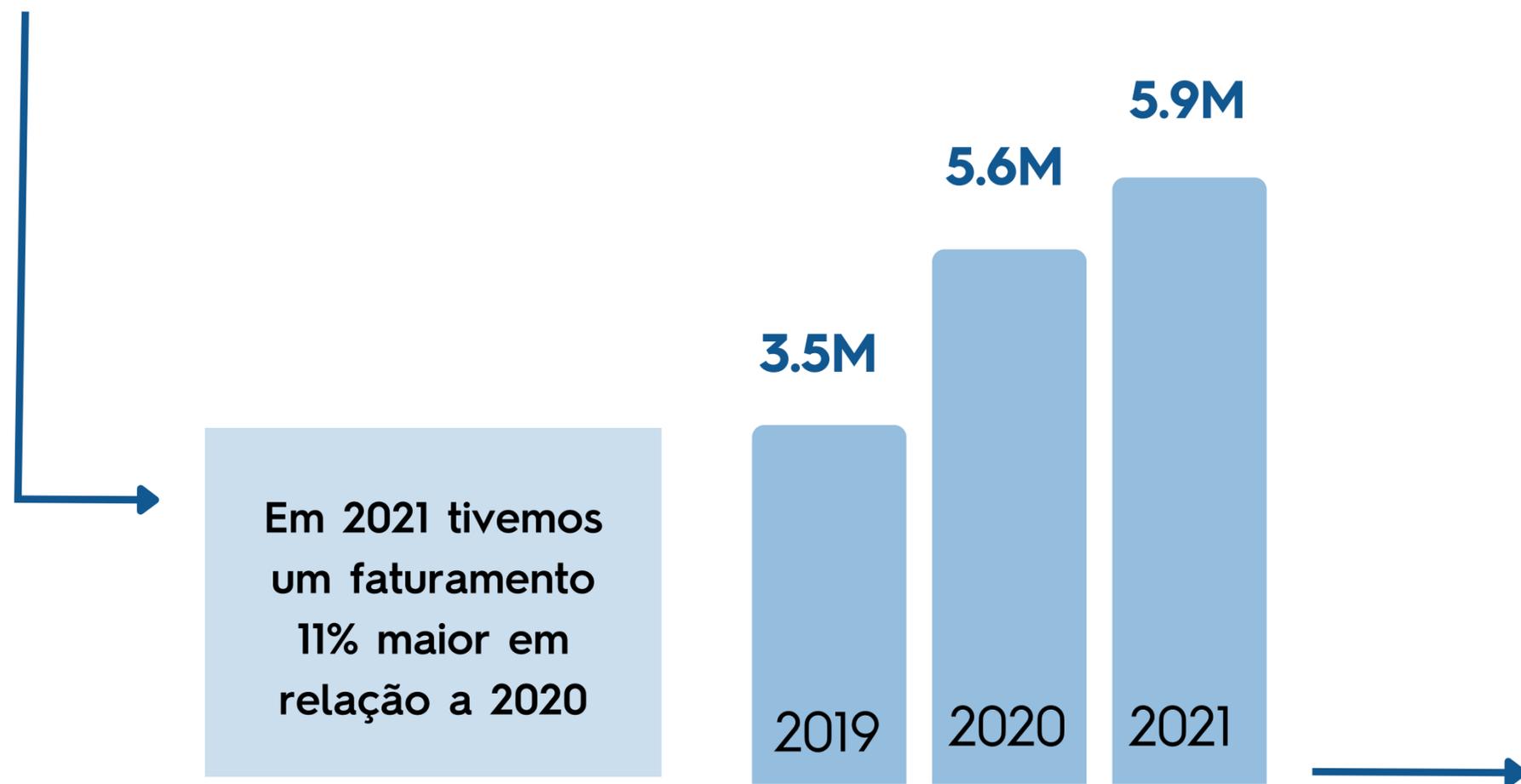


TRANSPARÊNCIA E SUSTENTABILIDADE

INDICADORES

FINANCEIROS

A cada ano as nossas ações têm tido um maior alcance e impacto positivo. O crescimento do faturamento anual é um grande indicador disso.



A cada **10** empresas que apoiam a IMM via Leis de Incentivo, **6** delas voltam a apoiar nossos projetos, o que demonstra a relevância das nossas ações.

INDICADORES

FINANCEIROS



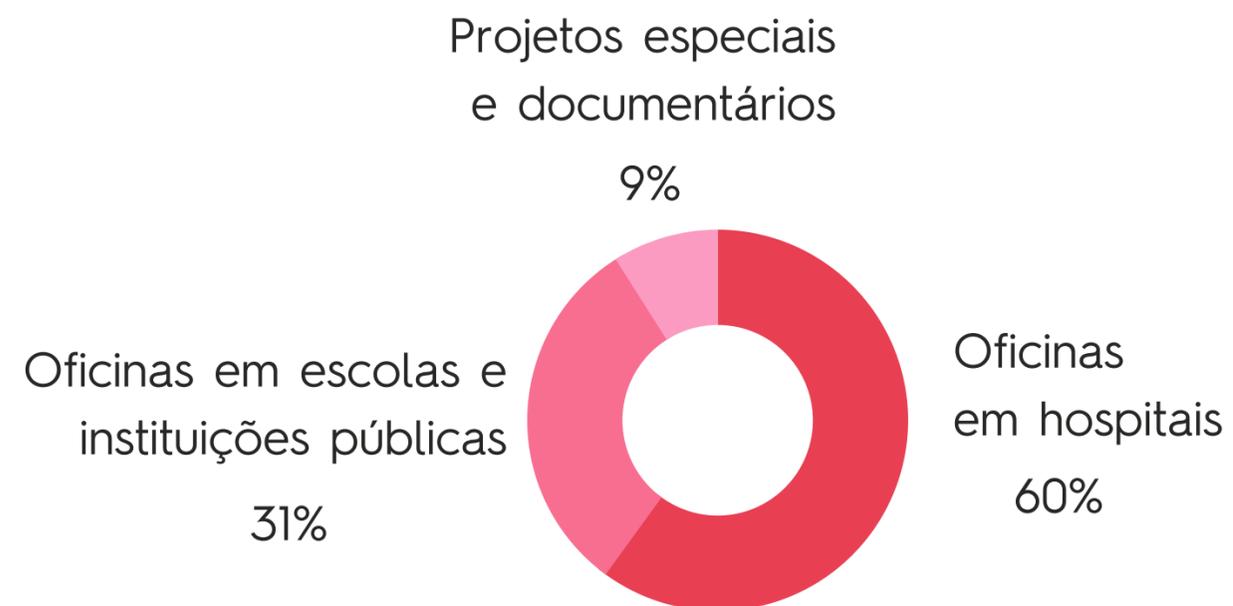
Conheci o trabalho da IMM em 2016 e passou a ser uma aliada na construção de uma sociedade mais justa por meio de projetos culturais tão relevantes. Lá se vão seis anos de parceria para execução de projetos e mobilização de recursos! Para nós, é um orgulho imenso estar ao lado da IMM, que verdadeiramente impacta e muda realidades no país.



RENATA ROQUETTI
Sócia-fundadora da
produtora social Semente

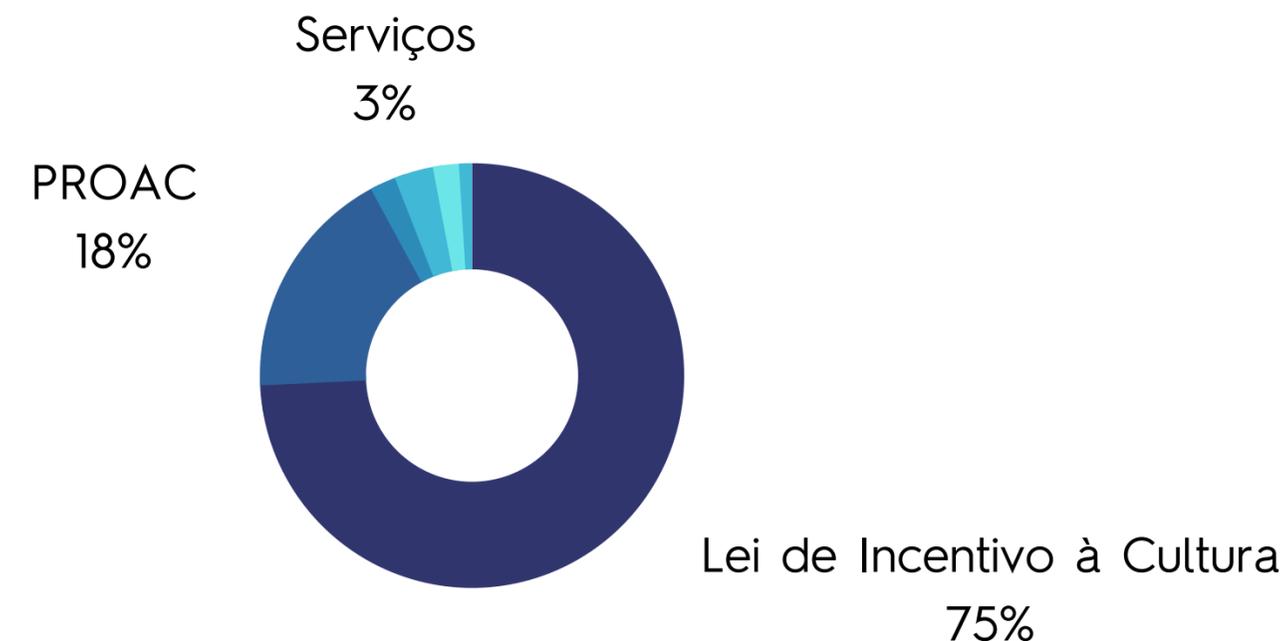
CAPTAÇÃO POR TIPO DE PROJETO*

*em % da receita



CAPTAÇÃO POR TIPO DE RECEITA*

*em % da receita



APOIADORES

Muitas empresas acreditaram no potencial de nossos projetos! Agradecemos a cada uma pela confiança e por fazerem parte da nossa missão. São elas:



Sua saúde merece



FERTILIZANTES



SUPERMERCADOS



TEMPO DE NUTRIR. DE VERDADE.



activas



MAIS FORÇA DE LIMPEZA



grupo embramaco



Morlan



Sapora



Wabtec CORPORATION



GRUPO IMEDIATO



DESDE 1989
O rendimento que faz a diferença!



Nitro Química



achē



Ferro+



EATON
Powering Business Worldwide



Chevron
Oronite



CABOT



BAYER



SONOCO



capitale energia



BMA



GRUPO DPSP



WestRock



TKE



promon engenharia



oleoplan



Sotreq



CAT



Hypera pharma



Tracan



FACCHINI



Air Liquide



AstraZeneca



SUPERMERCADOS AVENIDA
PENSANDO EM VOCÊ

PARCEIROS

Estas parcerias foram fundamentais para a realização e investimento de nossos projetos: _____



RECONHECIMENTOS



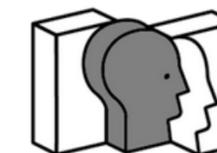
AFILIADA À ONU



PARCERIA COM A OMS



PARCERIA COM A OPAS



EMPREENDEDOR SOCIAL DO ANO
Ajuda Humanitária

VENCEDOR 2020



**CERTIFICADA
MINISTÉRIO DA JUSTIÇA**



**METODOLOGIA
RECONHECIDA
PELA UNESCO**



**PRÊMIO SAÚDE
CULTURA 2008**

AGRADECIMENTOS

Cada pessoa do time IMM tem um papel essencial para que todos os projetos aconteçam de forma tão especial. Seja em campo ou na base, todos fizeram parte de uma missão linda em **2021!**

ANA REIS

ANDRÉ FRANÇOIS

ANDREZA MAGALHÃES

ANDREZA PORTELA

BEATRIZ HOFFMANN

CAMILA PASTORELLI

CAMILA TIBÚRCIO

CLAUDIA GASPAROTTO

CRISTIANE BORGHO

DANIELLE FELTRIN

DANIELLE LEON

EDUARDO ARAÚJO

FERNANDA GEHRKE

FLÁVIO COSTA

GIULIA FIERRO

JOSI PEREIRA

KARLENE BIANCA

LAURA MOLINARI

LEVI FANAN

LUCIANA ALMEIDA

MARIA JULIA FARIAS

MARIANA DIAS

MARYANGELA BARBIERI

NORMÉLIA BERTONI

PÂMELA CARDOSO

PATRÍCIA FRANÇA

PAULA POLETO

RÔMULO CHAGAS

RÔMULO SANTANA

SANDRA ARAÚJO

SIMONE ARAÚJO

VICTORIA DE FALCO



CRÉDITOS

Este material foi criado por

REDAÇÃO

Danielle Feltrin

CONTEÚDO

Andreza Portela
Danielle Feltrin
Sandra Araújo
Simone Araújo

REVISÃO

Luiza Lorenzetti
Paula Poletto

DESIGN

Bex Araújo
(Pólen Design)

IMAGENS

Acervo
ImageMagica
André François



TUDO COMEÇA PELO OLHAR