Relatório Anual ImageMagica

2023

ÍNDICE

01 Mensagem da presidente

02 A Imagemagica

03 Levamos cultura, despertamos olhares e fomentamos protagonismo

04 Você disse números? Em 2023, esses foram os nossos

05 Áreas culturais de atuação

06 Implementação de projetos

09 Indicadores IMM

12 Grandes acontecimentos

16 Corporativo

17 Acessibilidade e democratização de acesso

18 Parcerias sociais

20 Presença nas mídias

21 Demonstrativo financeiro

22 Nossos patrocinadores

23 Nossos parceiros

24 Reconhecimentos

25 Quem fez a IMM acontecer em 2023

01

MENSAGEM DA PRESIDENTE

Finalizamos o ano de 2023 com muito trabalho e com a certeza de que estamos no caminho certo e ainda mais apaixonados pelo nosso propósito.

Nossos projetos estiveram em 66 cidades, atendemos mais de 16 mil pessoas, lançamos o livro "Superações", o curta metragem "Humanidade" e realizamos o sonho de ter uma exposição na Europa. Nossa equipe amadureceu, atuamos fortemente com a liderança e construímos a área de Recursos Humanos.

Chegamos em 2024 com diversos projetos em todo Brasil e a expectativa de mais livros saindo do forno.

Compartilhamos nossas experiências de 2023 nas próximas páginas deste relatório com muita alegria e com vários depoimentos emocionantes.

Meu agradecimento à minha dedicada equipe interna, educadores que levam nossa missão pelas cidades, nossos parceiros e patrocinadores que estão conectados com os nossos projetos.

Boa Leitura!

Sandra Araújo
Diretora-Presidente da ImageMagica

02 A IMAGEMAGICA

A ImageMagica nasceu do sonho do nosso fundador e atual conselheiro, André François, de trabalhar a fotografia como agente cultural de transformação a partir de iniciativas educacionais. Hoje, a IMM busca ainda mais: ampliar o acesso e o direito à cultura!

Há 29 anos, percorremos o Brasil e o exterior com metodologia própria e imagens que transpõem barreiras, despertam interesses e estimulam o envolvimento de todos em suas comunidades.

Por isso, utilizamos o conceito mais abrangente de cultura, através das diversas formas que ela possa se manifestar. Desse modo, desenvolvemos a cultura pelo olhar do participante e do local em que está inserido, ampliando seu sentimento de pertencimento e protagonismo.

Acreditamos que desenvolver o olhar é a primeira forma de reconhecer a si e ao seu entorno, protagonizando indivíduos e transformando realidades. Afinal, é como diz o nosso lema “Tudo começa pelo olhar”.

Inspirados pela Agenda 2030 e seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), entendemos que a IMM atua em 4 principais vertentes nos projetos culturais:

- Humanização;
- Saúde e Bem-Estar;
- Sustentabilidade; e
- Empoderamento.

Mais à frente, explicaremos cada uma dessas áreas de atuação e como são trabalhadas.

Então, convidamos você a se juntar na leitura deste relatório e conhecer nossas iniciativas, processos e números atingidos. Esperamos que estas páginas cheguem a você como uma inspiração para mover impacto positivo na sociedade!

03

Levamos cultura, despertamos olhares e fomentamos o protagonismo!

04 VOCÊ DISSE NÚMEROS?
Em 2023, esses foram os nossos

140
INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS

16.570
PESSOAS IMPACTADAS DIRETAMENTE
com oficinas

7,2 milhões
PESSOAS POTENCIALMENTE IMPACTADAS
com exposições

27
GRANDES EXPOSIÇÕES REALIZADAS

5 REGIÕES
12 ESTADOS
66 CIDADES

Há 28 anos, percorremos o Brasil e o exterior com metodologia própria e imagens que transpõem barreiras

127 milhões
PESSOAS já foram IMPACTADAS DIRETA e INDIRETAMENTE com todas as atividades

292 CIDADES
Já receberam nosso projeto

05 ÁREAS CULTURAIS DE ATUAÇÃO

HUMANIZAÇÃO

Projetos com foco em colaboradores, profissionais de saúde, pacientes e acompanhantes, em instituições de saúde.

Através das atividades culturais, promovemos o bem-estar,a humanização, a empatia e a ludicidade em um ambiente permeado pelo senso de urgência e instabilidade.

SAÚDE E BEM-ESTAR

Projetos com foco em desenvolver atividades culturais para trabalhar temáticas que promovam o cuidado com a saúde e o bem-estar da população.

Trabalhamos com as temáticas de dignidade menstrual, desenvolvimento de competências socioemocionais, cultura alimentar e consumo consciente.

Também desenvolvemos livros e vídeos documentais sobre a saúde no Brasil e no mundo.

SUSTENTABILIDADE

Projetos com foco em utilizar ferramentas culturais para trabalhar iniciativas sustentáveis que permitam os participantes a minimizar o impacto negativo no mundo.

Atuamos com as temáticas de autorresponsabilidade, produção de horta e senso de comunidade, cultura alimentar e consumo consciente, aprendizado sobre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e empoderamento e preservação da cultura das florestas.

EMPODERAMENTO

Projetos com foco em desenvolver habilidades de reconhecimento do potencial, direito e dever de cada indivíduo.

Trabalhamos com as temáticas de resgate de sonhos e estratégias para conquista, dignidade menstrual e empoderamento da cultura das florestas.

Incentivamos a atuação com públicos vulneráveis, como mulheres, LGBTQIA+, ribeirinhos, povos originários, entre outros.

06 IMPLEMENTAÇÃO DE PROJETOS

Promover acesso à ferramentas culturais faz parte da grande missão da ImageMagica! Por isso, buscamos que nossos projetos circulem por diversos territórios e instituições.

Através das atividades, é possível promover a ampliação do repertório cultural do participante ao mesmo tempo que exploramos o desenvolvimento de habilidades e conhecimento de diferentes temáticas.

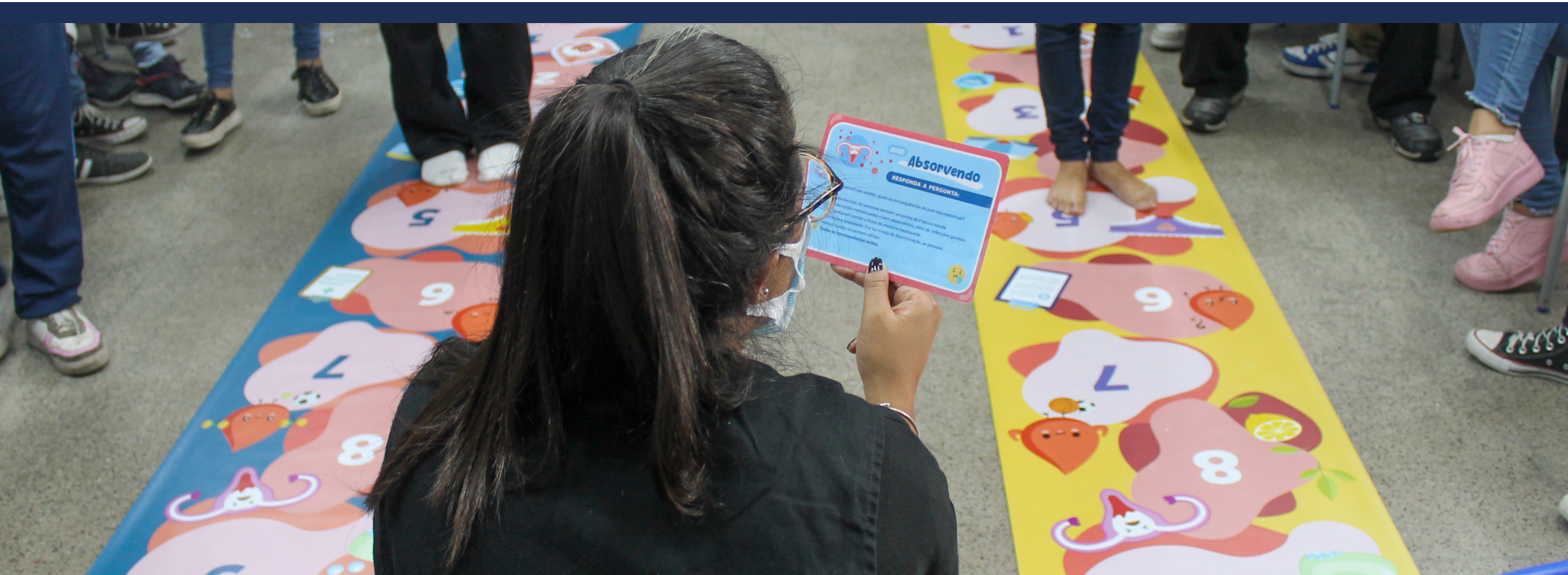
Para que essa experiência fique ainda mais completa, estamos em constante inovação. Desenvolvemos novos jogos de tabuleiro com difrentes temáticas e que podem ser jogados por todo público atingido:

- **Jogo Absorvendo:** aborda o tema da dignidade menstrual, buscando levar informação e quebrar tabus sobre a menstruação.

152
PROJETOS REALIZADOS

3
NOVOS JOGOS DESENVOLVIDOS

1
PEÇA TEATRAL



07 IMPLEMENTAÇÃO DE PROJETOS

- **Jogo da Cultura**: criado especificamente para os projetos na região amazônica, o jogo fala sobre a cultura dos povos tradicionais e ribeirinhos, promovendo a preservação e manutenção da cultura entre as gerações.

- **Jogo Plantando o Futuro**: trabalha os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) em prol da autorresponsabilidade para com o futuro. Criado em dois formatos: o "gigante" para atividade com peões humanos e o "mini" para atividades com peões tradicionais.

Sabendo do sucesso que a peça "Princesa dos Caminhos" possui em nossos projetos da área de empoderamento, entendo a ludicidade como uma excelente forma de aprendizado e incentivando todas as manifestações culturais, criamos uma nova peça teatral em parceria com a Cia das Madás. Dessa vez, a peça foi pensada para os projetos da área de sustentabilidade:

VOVÓ TERRA

Duas crianças animadas são netas de uma vovó muito especial, e quando saem de viagem para visitá-la percebem que ela já não é a mesma. A vovó Terra fazia bolos com bananas que tirava do pé, mas a bananeira já não dá mais frutos... entre histórias e descobertas, refletem sobre o futuro do planeta e o que podem fazer para estimular o desenvolvimento sustentável.

08

"Ensinar não é transferir conhecimento, mas criar as possibilidades para a sua própria produção ou a sua construção."
Paulo Freire

ODS PARA PROFESSORES

Compartilhar e trocar conhecimentos foi a engrenagem para movimentar a criação de uma metodologia voltada para aqueles que são os responsáveis pela educação básica: os professores.

Falamos sobre a importância da cultura e da arte na educação, em como elas auxiliam no desenvolvimento cognitivo, motor e social de uma pessoa e em como são fundamentais para a construção do pensamento crítico e da aprendizagem lúdica.

A metodologia é composta por 5 grandes marcos:

- Circuito de atividades, com ferramentas culturais, visuais e lúdicas, para que professores das escolas possam desenvolver habilidades e criatividade no ensino e aplicar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU em sala de aula;
- Entrega de mudas aos professores participantes para plantarem na escola, simbolizando o semear do conhecimento.;
- Peça de teatro "Vovó Terra";
- Exposição fotográfica na escola, com as fotos e legendas criativas feitas durante o circuito, de forma que todas as pessoas da instituição possam ser impactadas pela reflexão sobre sustentabilidade;
- Doação da versão “mini” do Jogo Plantando o Futuro para a instituição.

"Eu percebi que vocês desenvolvem todos os conteúdos que é necessário para os professores trabalharem dentro da sala de aula de uma maneira lúdica, divertida e leve. (...) Eu gostaria de parabenizar porque muitas vezes os professores têm sempre aquela resistência à mudança, então é um projeto inovador, traz o conteúdo de uma maneira lúdica e as estratégias que vocês utilizaram foi muito bacana."

Maria das Graças Santos
Coordenadora Pedagógica na EMEF CEU Três Lagos

09 INDICADORES IMM

O ano de 2023 também foi o momento de revisar nos processos de avaliação dos projetos e mensurar nosso impacto de forma quantitativa e qualitativa.

Realizamos uma mentoria para que esta implementação fosse a mais eficiente possível, levando em considerações as especificidades da ImageMagica e de nossos projetos.

Nossa fase teste ocorreu entre agosto e setembro, para entendermos se precisaríamos de ajustes. Em outubro, a fase de implementação já estava acontecendo.

Abaixo, compartilhamos o resultado destes meses (outubro, novembro e dezembro) de pesquisas e avaliações:

90,2%

Relevância do projeto

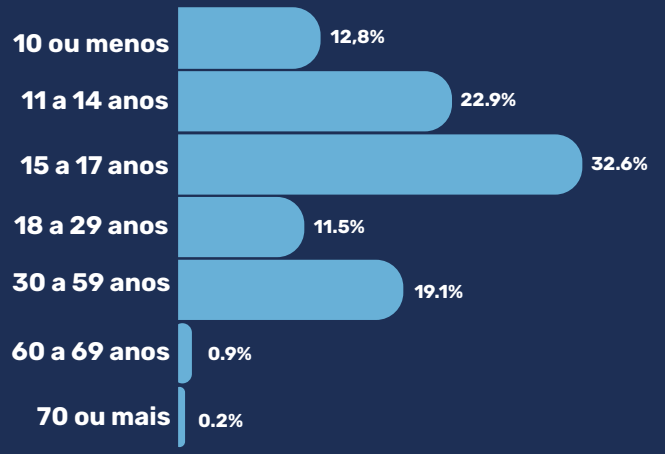
90,23% dos respondentes descrevem como “essencial”, “muito relevante” e “relevante”

95%

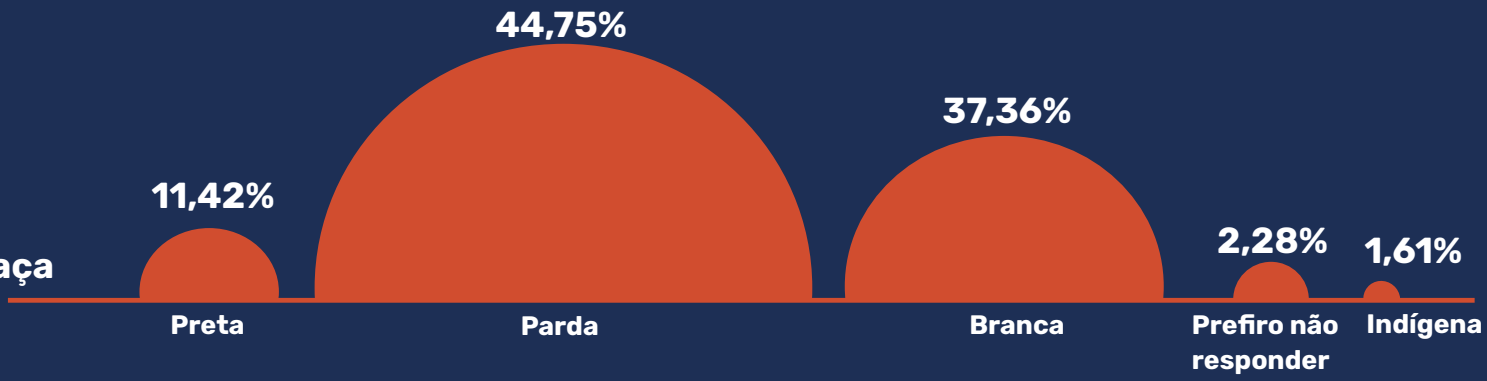
Escala de recomendação

95,04% dos nossos respondentes RECOMENDAM a participação no projeto

Idade dos participantes

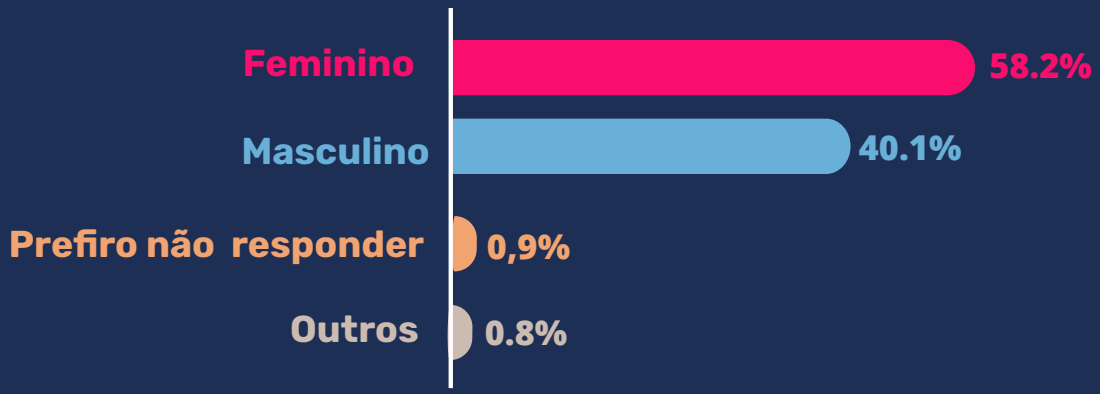


Autodeclaração de raça

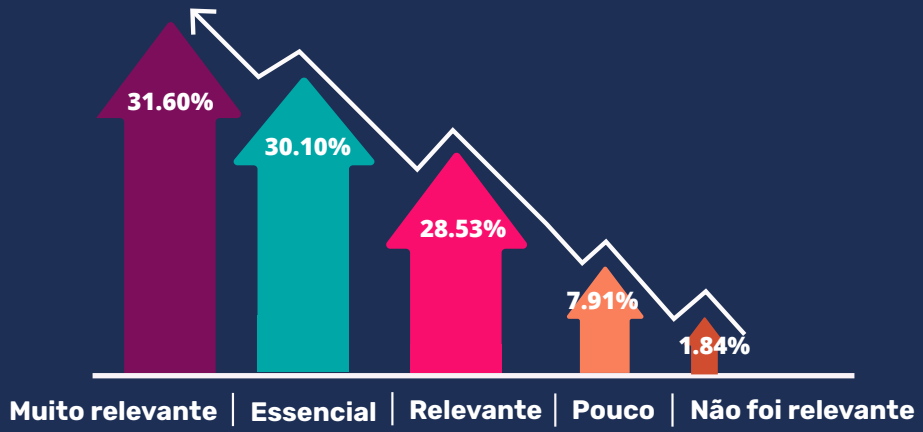


10 INDICADORES IMM

Autodeclaração de gênero

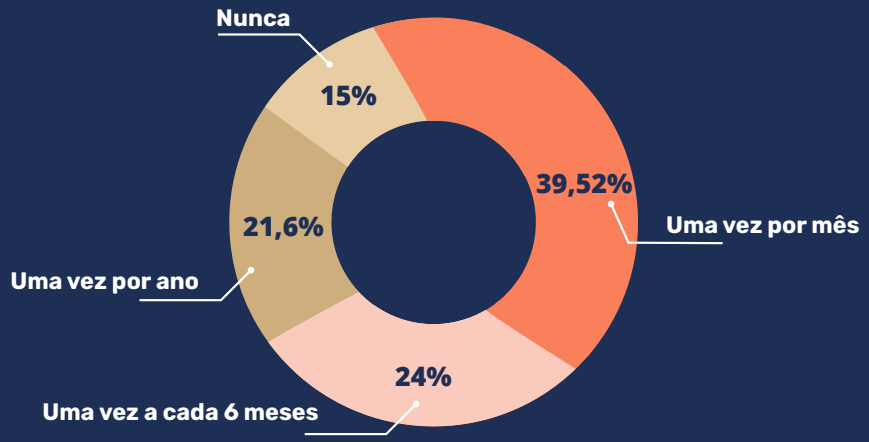


Quanto o tema do projeto foi relevante para o participante



Acesso a bens culturais

Importância de levar atividades culturais para escolas públicas.



Quanto o participante recomenda o projeto

"Corações cheios de propósito para transbordar em 2024!"
(Núcleo Educacional da IMM)

Me sinto grata e emocionada sobre as realizações extraordinárias de 2023!

Testemunhei o impacto positivo que conseguimos gerar nas vidas das pessoas que atendemos. Nossa missão ganhou vida em cada ação realizada, e os resultados foram verdadeiramente inspiradores.

Depositamos muito carinho nas inúmeras horas dedicadas à elaboração e execução de projetos inovadores, capazes de atender às necessidades específicas de cada localidade. Cada ação foi transformadora nas diversas realidades que encontramos e a colaboração da equipe que trabalhou incansavelmente para criar e fazer real tudo que realizamos é muito especial.

Sinto orgulho e energia para manter nossa missão viva!

Andreza Portela
Coordenadora do Núcleo Educacional da ImageMagica

12 GRANDES ACONTECIMENTOS

O filme Humanidade surgiu através de ações criadas pela ImageMagica para conectar centenas de pacientes que, internados, não podiam receber o apoio de seus familiares devido às medidas restritivas da pandemia de Covid-19. Através de chamadas de vídeo, conectamos pacientes internados aos seus entes queridos. Por meio dos crachás humanizados, estreitamos a relação paciente e profissional de saúde. Transformamos alas inteiras de angústia em emoção e amor, as quais registramos nesse curta-metragem.

O lançamento reuniu mais de 130 pessoas em eventos no Petra Belas Artes (São Paulo - SP) e no Anfiteatro da Unidade de Emergência do Hospital das Clínicas da USP (Ribeirão Preto - SP).

Disponível gratuitamente no Youtube da ImageMagica, o curta-metragem já ultrapassou 5,6 mil visualizações. Deixamos, abaixo, para exibição.

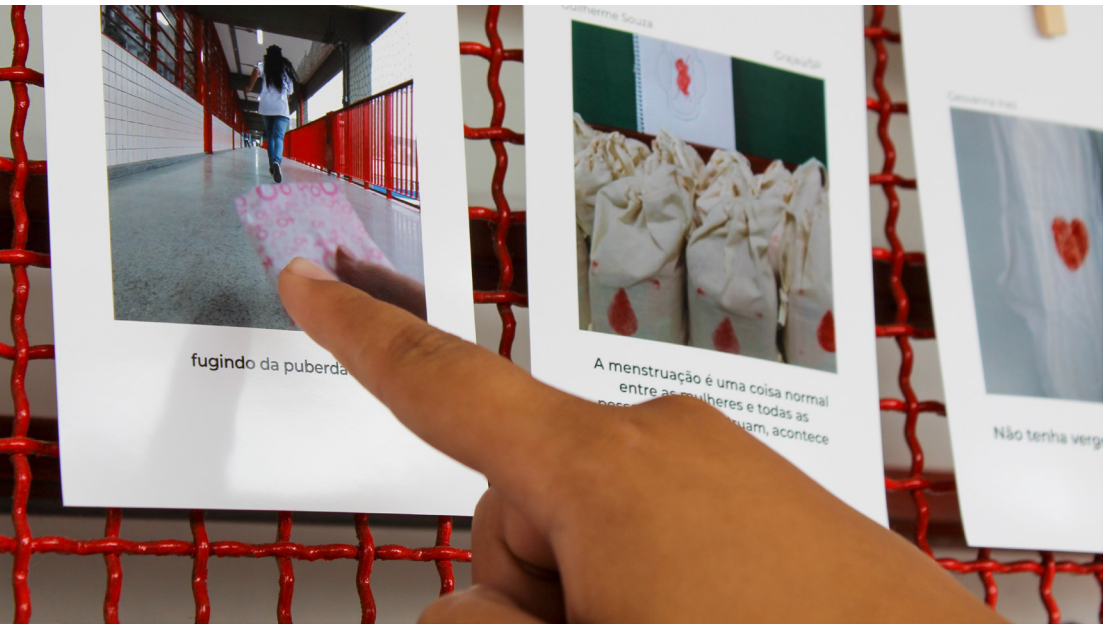
Clique aqui para assistir

13 GRANDES ACONTECIMENTOS

LANÇAMENTO DA TEMÁTICA DE DIGNIDADE MENSTRUAL

A Revista Fapesp estima que em torno de 60 milhões de pessoas menstruem no Brasil e que cerca de 321 mil estudantes frequentam escolas que não possuem banheiros em condições de uso.

Para ter dignidade menstrual, a pessoa deve ter condições de comprar e utilizar itens de higiene, morar e frequentar locais de trabalho e estudo que proporcionem acesso à banheiros, ter acesso às informações que permitam o conhecimento sobre o próprio corpo, além de desmistificar diversos tabus semeados na sociedade.



Através de ferramentas culturais como a fotografia, a criação textual e a gamificação, abordamos a temática para todos os públicos.

Desenvolvemos um jogo de tabuleiro especificamente para o assunto, levando informação de forma lúdica e criativa, possibilitando o despertar de interesse dos participantes.

Os recentes campos realizados com a temática mostram a importância do projeto para os participantes:

Relevância do projeto
dos respondentes descrevem como “essencial”, “muito relevante” e “relevante”

Escala de recomendação
dos nossos respondentes RECOMENDAM a participação no projeto

14

“LIVRO SUPERAÇÕES”

Composto pela beleza do contato humano, o livro “Superações” traz fragmentos de humanidade e empatia através de um mosaico imagético sensível, denso, e que também abriga o ato de desvendar da saúde pública e os desafios de quem cuida e trata. O Hospital de Base foi o cenário responsável por trazer à tona todos esses encontros. Um complexo hospitalar de excelência e grandes histórias.

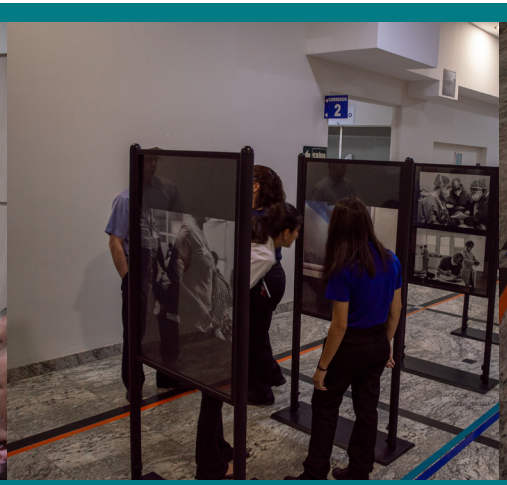
O lançamento do livro Superações aconteceu no dia 09 de novembro no Complexo HB. O evento contou com bate-papo com André François e Paula Poleto, sessão de autógrafos com o fotógrafo e grande exposição com fotografias selecionadas do livro.

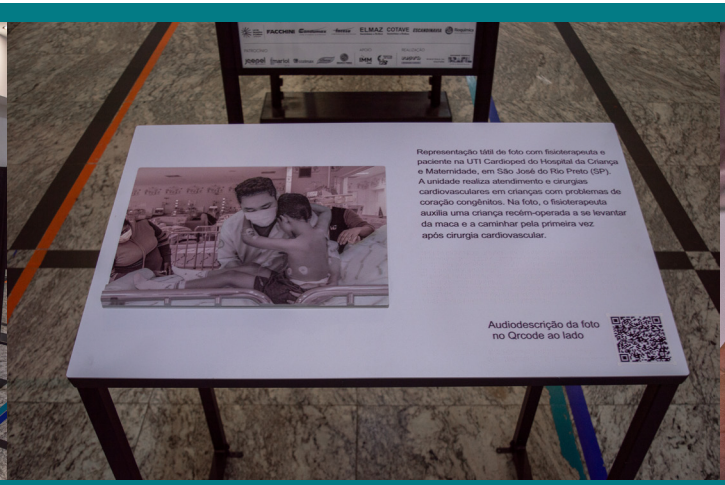
A grande exposição contou com recursos de acessibilidade através da reprodução tátil de uma fotografia e da criação de um aplicativo para celular contendo audiodescrição, legendagem descritiva e LIBRAS. Um marca páginas com QRcode para acesso ao aplicativo também acompanhou cada unidade de livro distribuído, permitindo a exposição chegar para mais pessoas.

3.000
EXEMPLARES

+ de 350
EXEMPLARES

+ de 250
VISITANTES
da exposição no HB em 3 meses





15

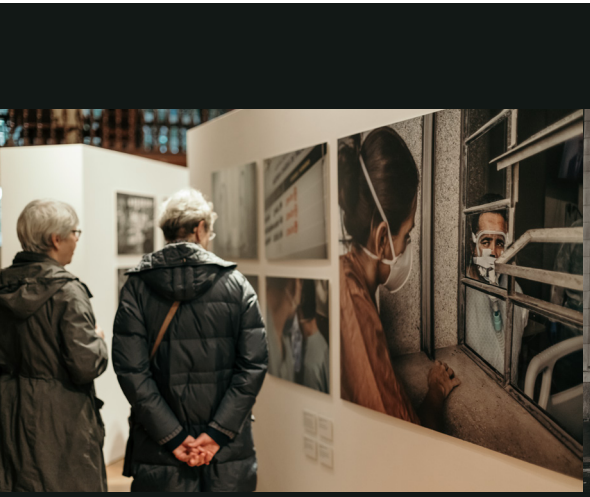
“UBUNTU” EM LONDRES E PRÊMIO JABUTI

O lançamento internacional do livro "Ubuntu" ocorreu na Embaixada do Brasil em Londres e contou com uma noite de autógrafos e duas semanas de exposição fotográfica.

Com uma curadoria de fotografias registradas ao longo de 13 anos e em 15 países, “Ubuntu” reúne lugares e culturas que refletem sobre como o trabalho coletivo e comunitário pode transformar positivamente as nossas vidas.

O livro ficou entre os 5 melhores na categoria Produção Editorial - Capa do 65° Prêmio Jabuti, cuja premiação ocorreu no Theatro Municipal de São Paulo.

+de 200
pessoas no evento em EM LONDRES



16 CORPORATIVO

POR DENTRO DA IMM

A ImageMagica é propósito e todas as pessoas que atuam com a gente emanam esse propósito. É através de cada uma delas, de suas culturas, perfis, histórias e conhecimentos, que a IMM chega cada vez mais longe.

Em 2023, nossa equipe era composta por 18 colaboradores fixo. Uma equipe que cresceu, mas que ainda é pequena e faz muito acontecer! -

Também somos uma equipe 84% feminina, sendo 100% de mulheres em cargos de liderança. Estamos nos concentrando para promover ainda mais espaços para diversidade e inclusão por aqui.

Dentro dos nossos esforços em promover mudanças e melhorias na IMM, destacamos a criação da área de Recursos Humanos e do reposicionamento da marca.

ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Há muito tempo desejávamos criar uma área de Recursos Humanos na instituição. A ImageMagica cresceu e para cuidar e gerir todo esse pessoal que faz parte da nossa equipe, entendemos que era a hora certa.

Tivemos e ainda temos muito trabalho a fazer, mas podemos dizer que já estamos colhendo os frutos dessa integração: nossa comunicação interna melhorou, criamos mobilizações entre os núcleos e pesquisas de clima, entre outras atividades.

REPOSICIONAMENTO IMM e PROCESSOS

Outra atividade que conseguimos tirar do papel em 2023 foi o desenvolvimento e aplicação do nosso reposicionamento: uma ImageMagica com mais cara de ImageMagica!

Foi assim que pensamos novas formas de nos comunicar tanto internamente quanto externamente.

Definimos nossas Áreas Culturais de Atuação, reavaliamos e reescrevemos nossa Missão, Visão e Valores, buscamos novas cores e fontes, repensamos nossa escrita, tudo para sermos ainda mais efetivos ao nos mostrar. Também destrinchamos nossos processos e gestões, de forma a tornar o trabalho da equipe mais produtivo, intuitivo e dinâmico.

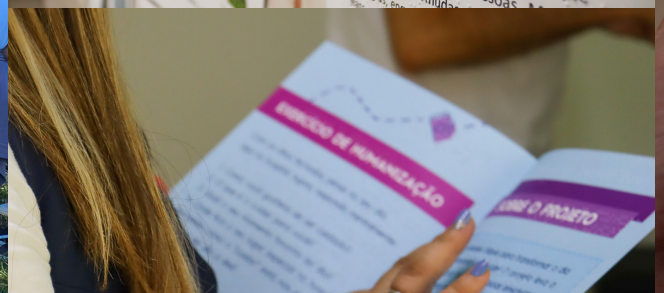
Sabemos que ainda há um longo caminho a percorrer e que mudanças sempre estarão por vir, mas seguimos ainda mais decididos sobre quem somos e como queremos atuar.

17 ACESSIBILIDADE & DEMOCRATIZAÇÃO DE ACESSO

Ampliar o acesso à cultura para diferentes pessoas, em diferentes regiões, faz parte da missão da ImageMagica. Seguimos em busca de ampliar nossa atuação e promover um maior acesso a atividades culturais para indivíduos em situação de vulnerabilidade e em áreas com maior restrição de acesso a bens culturais.

Constantemente aprimoramos a acessibilidade em nossos projetos com novos produtos e ações, possibilitando uma experiência ainda mais relevante para pessoas com deficiência (PCD):

- Aula de LIBRAS para educadores de campo;
- Material pedagógico em Braille;
- Texto Alternativo nos posts do Facebook e Instagram;
- Legenda em todos os vídeos publicados;
- Exposição acessível com legendagem descritiva e Braille nos projetos;
- Exposição acessível do fotógrafo fundador André François com legendagem descritiva, mesa tátil, Braille e LIBRAS;
- Rampa de acesso para o caminhão de fotografia.



18 PARCERIAS SOCIAIS

Para além da criação de projetos culturais que se apoiem na iniciativa ESG (sigla para ações que incentivem impacto positivo em meio-ambiente, social e governança - Environmental, Social and Governance), a IMM realiza suas próprias atividades ancoradas no pilar S da sigla.

Com a chegada da área de recursos humanos, passamos a realizar campanhas de doação de sangue entre a equipe IMM e sua rede de contatos.

HOSPITAL MUNICIPAL TIDE SETÚBAL

O Hospital Municipal Tide Setúbal está localizado na Zona Leste da cidade de São Paulo-SP, em área considerada de vulnerabilidade social.

A parceria com o hospital já ocorre há anos, através de atividades culturais como oficinas de fotografia, material visual, gamificação e videochamadas. Só no início de 2023, impactamos, como atividade voluntária de videochamada, um total de 730 pessoas.

CAMPSAMBA

A cada ano, ocorrem cerca de 150 mil internações anuais por queimaduras no Brasil e 30% desse número é composto por crianças. As cicatrizes que ficam podem marcar muito além da pele.

Com o propósito de ajudar essas crianças a curarem a dor emocional da recuperação, trabalhar o empoderamento e a busca por sonhos, levamos oficinas culturais e fotográficas ao CampSamba, acampamento com jovens vítimas de queimaduras, em Sapucaí-Mirim (MG).

O ano de 2023 foi nosso terceiro ano como voluntários nesta ação.

19 PARCERIAS SOCIAIS

CAMPANHA: A IMM DOA AMOR!

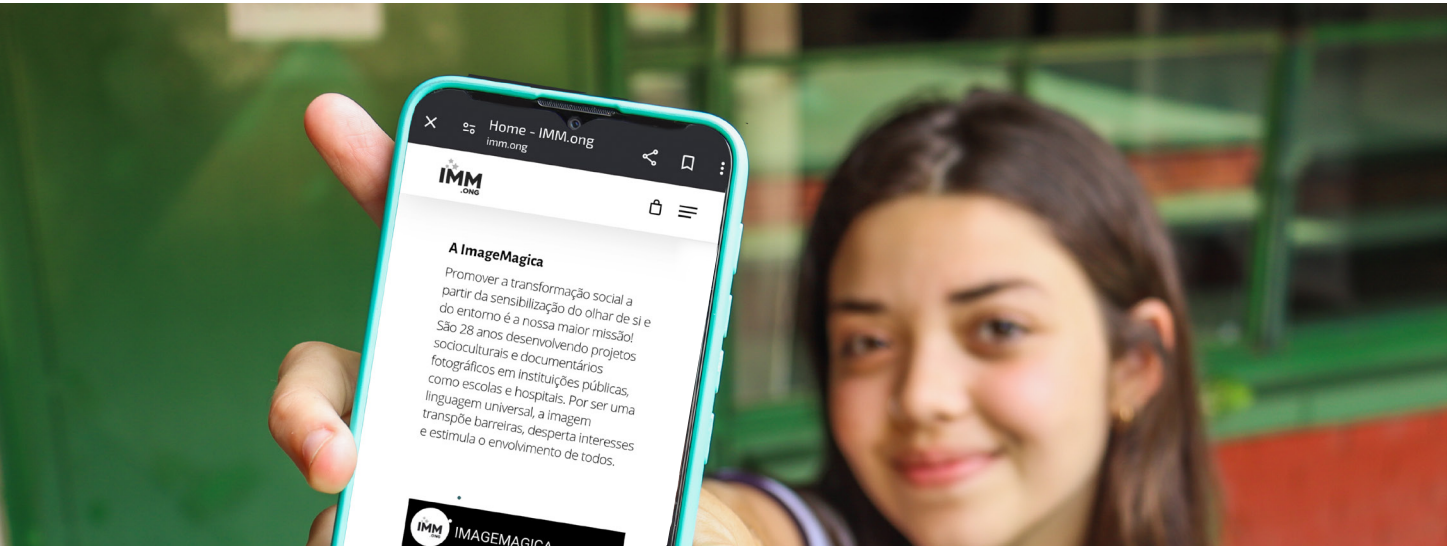
Em dezembro, iníciamos uma campanha que há tempos pensávamos em executar: doações de sangue trimestrais!

A equipe da IMM se dispôs a doar sangue e a convidar outras pessoas para se juntar às campanhas.

Realizamos nossa primeira doação no Hemonúcleo da Unifesp, localizado na Vila Clementino em São Paulo-SP.

4.853 ML
DE SANGUE DOADOS = **Até 44**
VIDAS PODEM SER SALVAS

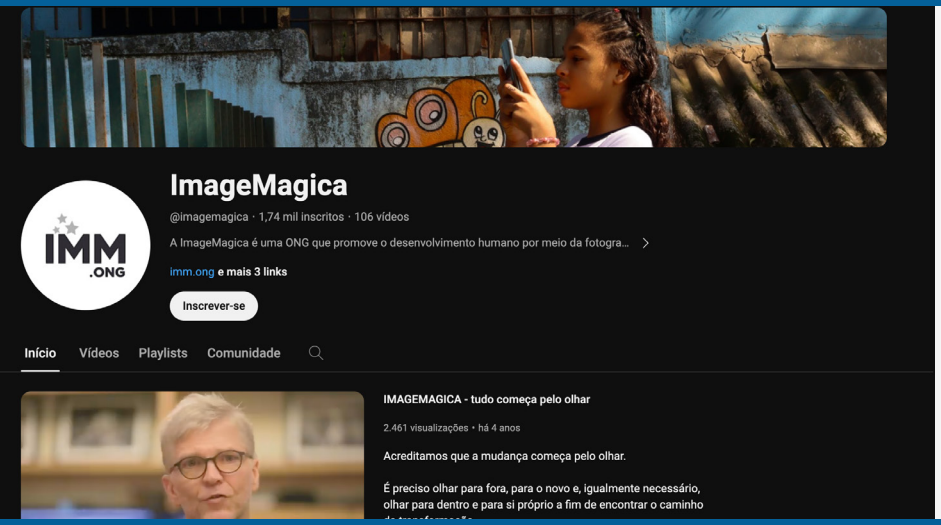
20 PRESENÇA NAS MÍDIAS

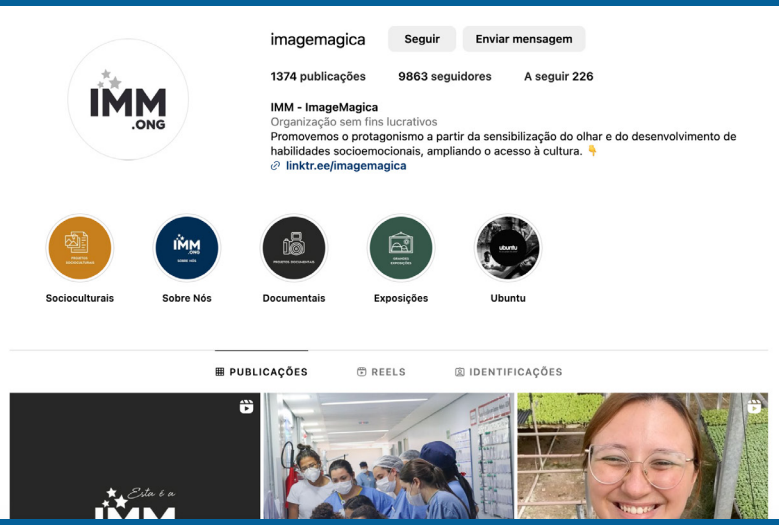


+5% seguidores no **Instagram**

+32% seguidores no **Linkedin**

+40% seguidores no **Youtube**





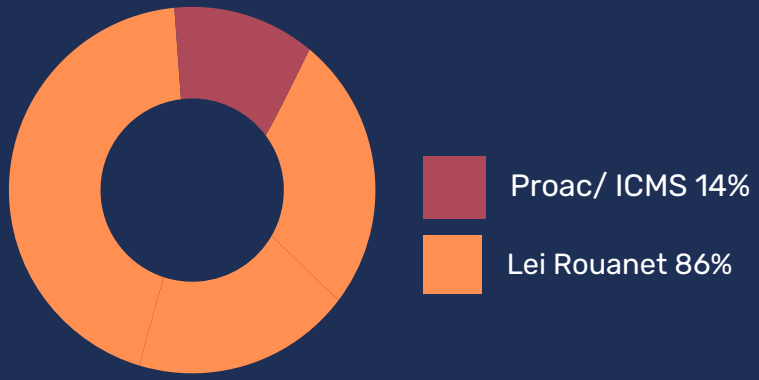
77,6 mil VISUALIZAÇÕES NO YOUTUBE

139 MATÉRIAS PUBLICADAS

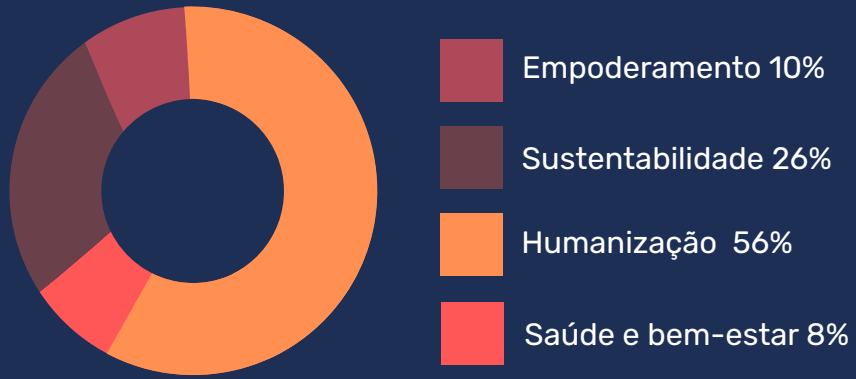
82,1 mil PESSOAS ALCANÇADAS NAS REDES SOCIAIS

21 DEMONSTRATIVO FINANCEIRO

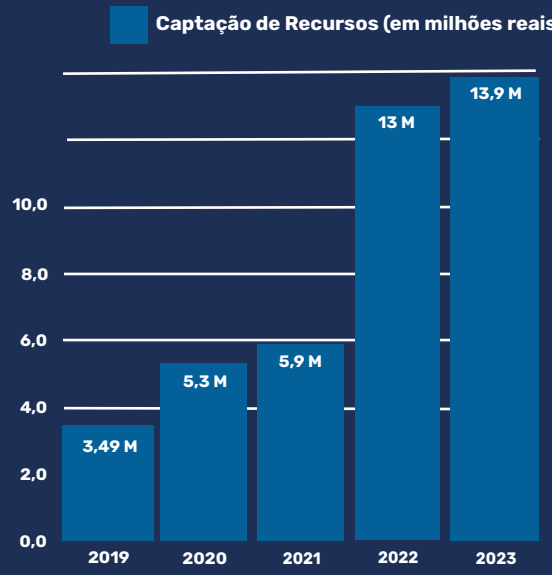
ORIGEM DOS VALORES CAPTADOS



COMO OS RECURSOS SÃO INVESTIDOS POR ÁREA DE ATUAÇÃO



VALOR (em R$) CAPTADOS EM PROJETOS CULTURAIS



50%
dos patrocinadores voltaram
a apoiar projetos em 2023

+7%
de recursos captados em
comparação ao ano de 2022

22 NOSSOS PATROCINADORES

Accert
Açotubo
Aludyne
Arminda Carolina Cardoso & Cia Ltda
AstraZeneca
Banco BMG
Bayer/Monsanto
Biondi
Branco Peres
Cabot
Capecci
Cerâmica Carmelo Fior
Cerealista São João
Chevron
Cinpal
CMOC
CMP
Condumax
Cotave
Cozimax
Disfer Distribuidora De Produtos Alimentícios Ltda
Eaton
Elmaz Tarraf
Embramaco
Escandinavia
Expresso Itamarati
Facchini
Fertipar
Fleury
Gabriel e Gabriel
Garen Automação
Grupo Graal
Grupo Saga
Imediato Logística
Jaepel Papel
J. Mendes
Jo - Sandro Supermercado Ltda
LabNews
Liberty Seguros
Lopes Comercio
Mar & Rio
Mariol
MC Veículos
Mega Doce Pão Supermercado
MetalInox
NGK - NiTerra
Otani & Otani
Qualynutri Nutracêuticos Ltda
Regional Telhas
Riofrut
RioQuímica
RV Consultoria
Sanofi Aventis
Shimadzu
Siamar
Siemens
Sonoco
Suall
Suhai
Supermercado Bagarelli
Tereos
Thales Group
Tracan
WestRock
White Martins

23 NOSSOS PARCEIROS

Mina Cultural
ID Solar
CX Projetos
AFAF
Semente Produções
Incentiv
VR Projetos
LS Nogueira
Hub do Incentivo
Curió Projetos
Patrolink
3Apitos
Parlare

24 RECONHECIMENTOS

Afiliada à ONU

Parceria com a OMS

Parceria com a OPAS

Certificada Ministério da Justiça

Metodologia reconhecida pela UNESCO

EMPREENDEDOR SOCIAL DO ANO
Escolha do Leitor
Vencedor 2020

Prêmio Saúde Cultura 2008

25 QUEM FEZ A IMM ACONTECER EM 2023

André François - Fundador e Conselheiro
Sandra Araújo - Diretora Presidente

Alicia Frias
Anderson Ferreira
André Pinto
Andreza Portela
Camila Pastorelli
Claudia Gasparotto
Cristiane Borgo
Beatriz Pereira
Benezildo Costa
Diego Santos
Danielle Feltrin
Daniel Gutierrez
Douglas Almeida
Eliana Stolagli
Felipe Ferreira
Fernanda Preto
Flávio Costa
Giovana Arruda
Giovana Roque
Giulia Fierro
Igor Paixão
Irailson Gamboa
Karla Oliveira
Keitty Para Assú
Larissa Cezarino
Levi Fanan
Leviton Marambaia
Ligia Rebelato
Marcos de Souza
Maria Clara Magaldi
Maria Estela de Oliveira
Maria Julia Farias
Mariana Brazil
Mariana Silva
Marlon Rebelo
Natieli Aparecida
Nathalia Damasceno
Natalia Tenório
Normélia Bertoni
Paula Poleto
Pedro Chianca
Rafael cardoso
Regiane Thahira
Siderlene Silva
Simone Araújo
Valdenor Cardoso
Yve Mendonça

IMM.ONG

www.imm.ong

contato@imm.ong