

Relatório Anual ImageMagica



Tudo começa pelo olhar!



ÍNDICE

04 [MENSAGEM DO FUNDADOR](#)

05 [MENSAGEM DA DIRETORA-PRESIDENTE](#)

06 [A IMAGEMAGICA](#)

07 [NOSSO ALCANCE EM 2024](#)

08 [NOSSOS INDICADORES DE 2024](#)

10 [ÁREAS CULTURAIS EM QUE ATUAMOS](#)

14 [UM OLHAR ALÉM DOS PROJETOS: DESTAQUES DE 2024](#)

19 [DEMONSTRAÇÃO FINANCEIRA](#)

20 [IMPACTO DE MÍDIA](#)

21 [IMAGEMAGICA 30 ANOS](#)

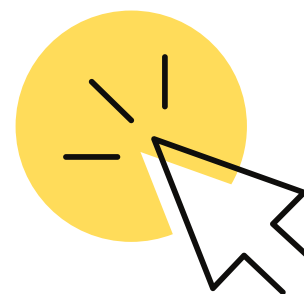
25 [COMPROMISSO ESG DA IMAGEMAGICA](#)

27 [RECONHECIMENTOS](#)

28 [PARCERIAS](#)

29 [QUEM FAZ A MAGIA ACONTECER](#)

30 [EXPEDIENTE](#)



Para facilitar a leitura, clique no título desejado, o índice é navegável.

MENSAGEM DO FUNDADOR

Trinta anos atrás eu começava a criar uma organização social que poderia mudar o mundo por meio da fotografia. Queria que a minha fotografia e a de outras pessoas tivesse esse poder, que pudesse ser usada como ferramenta de percepção do mundo, e que essa percepção fosse a semente de uma mudança.

Muitos anos se passaram e minha ingenuidade do começo no trabalho social se transformou em maturidade para compreender que, apesar das curvas no caminho, plantamos diversas sementes ao longo dessas 3 décadas e que as mudanças provocadas são lentas e potentes. Ex-alunos que viraram artistas, se tornaram fotógrafos, que fundaram suas empresas ou ONGs ou que atuam ativamente em suas comunidades locais.

Sempre busco retratar uma realidade por histórias e pessoas que estão fazendo a diferença nos contextos pesquisados. Acredito que meu trabalho provoca mudança pela inspiração. Olhando para trás, tenho certeza da missão cumprida.

— André François, Fundador e Conselheiro da ImageMagica

MENSAGEM DA DIRETORA-PRESIDENTE

30 anos transformando realidades através da cultura

Em 2024, celebramos mais um ano de desafios e conquistas, levando cultura, arte e novas perspectivas a milhares de pessoas. Com presença em 46 cidades e mais de 12.000 atendimentos, seguimos ampliando horizontes por meio de diversos projetos e ações que fortalecem o olhar sensível para o outro e para o mundo.

Cada projeto, cada imagem e cada história compartilhada reafirmam o nosso propósito: fazer da cultura um direito acessível a todos. Diante dos desafios, seguimos nos reinventando, impulsionados pelo compromisso de inspirar transformações e criar um futuro de novas oportunidades.

Juntos, seguimos fazendo a diferença!

— Sandra Araujo, Diretora-presidente da ImageMagica

A IMAGEMAGICA

Há 30 anos, a ImageMagica transforma olhares em impacto social. O que começou como o sonho de nosso fundador e conselheiro, André François, tornou-se uma referência na conexão entre cultura, educação e transformação social por meio da fotografia.

Nossa trajetória é marcada por imagens que contam histórias, atravessam fronteiras e ampliam horizontes. Com uma metodologia própria, levamos projetos culturais a comunidades em todo o Brasil e no exterior, despertando reflexões e promovendo o senso de pertencimento.

Acreditamos que cada olhar carrega potência e, quando estimulado, tem o poder de transformar realidades. Guiados pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, estruturamos nossa atuação em quatro pilares essenciais:

HUMANIZAÇÃO

Acolher e sensibilizar por meio da arte e do registro fotográfico.

SAÚDE & BEM-ESTAR

Integrar cultura e cuidado para fortalecer vínculos e promover qualidade de vida.

SUSTENTABILIDADE

Provocar diálogos sobre o meio ambiente e nossa responsabilidade coletiva.

EMPODERAMENTO

Incentivar o protagonismo e a expressão individual por meio da cultura.

Chegar aos 30 anos reforça nosso compromisso com o impacto positivo e com a democratização do acesso à cultura. Este relatório é um convite para conhecer os resultados e histórias que marcaram 2024 e se inspirar com as transformações que começam pelo olhar.

Boa leitura!

NOSSO ALCANCE EM 2024

80 PROJETOS REALIZADOS

12.168 PESSOAS IMPACTADAS DIRETAMENTE em oficinas



+ DE **7 milhões** (Estimativa)

PESSOAS IMPACTADAS INDIRETAMENTE em exposições, palestras e lançamentos de livros

85 INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS

44 escolas
15 hospitais
26 demais instituições



20 GRANDES EXPOSIÇÕES

8 PALESTRAS REALIZADAS

1 LIVRO LANÇADO



4

REGIÕES



10

ESTADOS



46

CIDADES

NOSSOS INDICADORES DE 2024

63% do nosso público não possui frequência ou acesso a locais de cultura

Em 2024, realizamos pesquisas de perfil e de satisfação com os participantes dos nossos projetos, com o intuito de entender melhor o impacto das nossas ações e a percepção do público envolvido. Esse processo nos permitiu identificar pontos fortes e áreas para melhorias, garantindo um aprimoramento contínuo, inovação e a criação de estratégias mais eficazes para atender às necessidades de cada público.

A SEGUIR, MOSTRAMOS OS RESULTADOS OBTIDOS DE 2024!

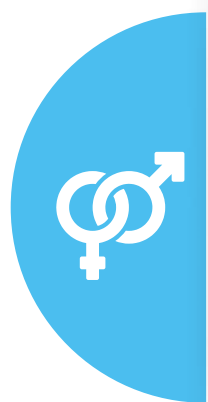


ACESSO A BENS CULTURAIS

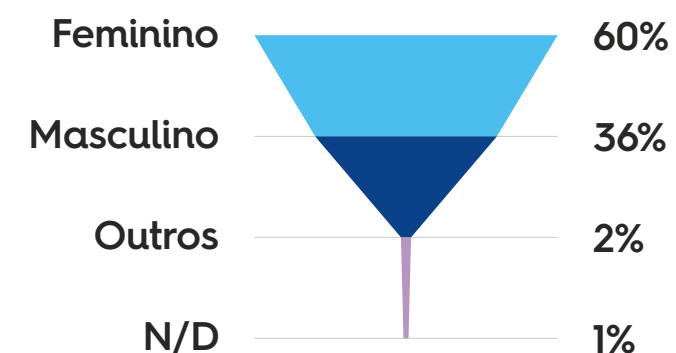
IMPORTÂNCIA DE LEVAR ATIVIDADES CULTURAIS PARA INSTITUIÇÕES PÚBLICAS COM BAIXO ACESSO CULTURAL.



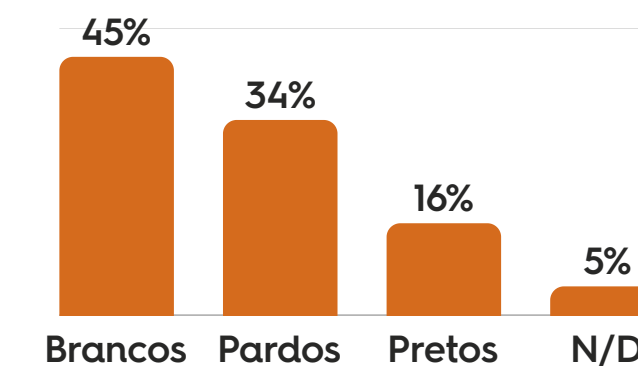
Dados relativos à frequência de acesso ao bem cultural



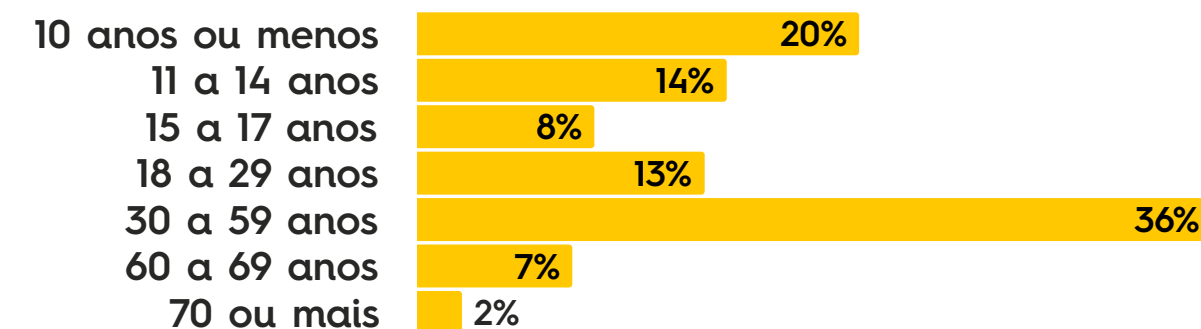
AUTODECLARAÇÃO DE GÊNERO



AUTODECLARAÇÃO DE RAÇA

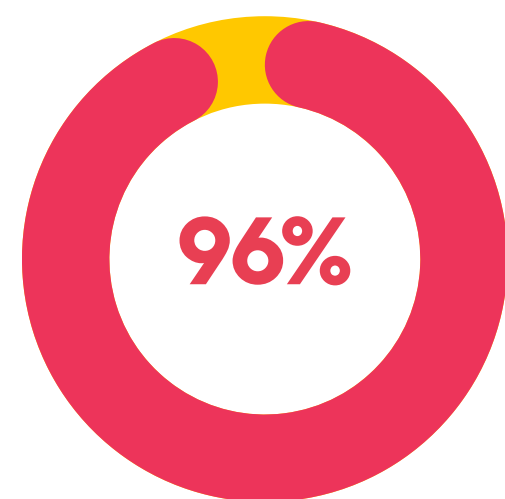


IDADE DOS PARTICIPANTES



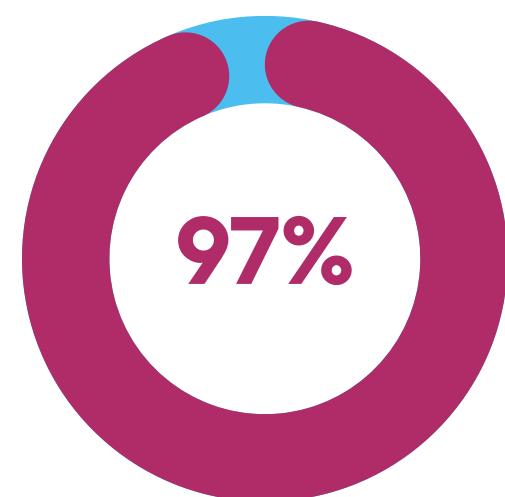
PERCEPÇÃO DOS NOSSOS PROJETOS

RELEVÂNCIA DO PROJETO



dos respondentes descrevem nossos projetos como “essencial”, “muito relevante” e “relevante”!

ESCALA DE RECOMENDAÇÃO



dos respondentes **recomendam** a participação em nossos projetos!

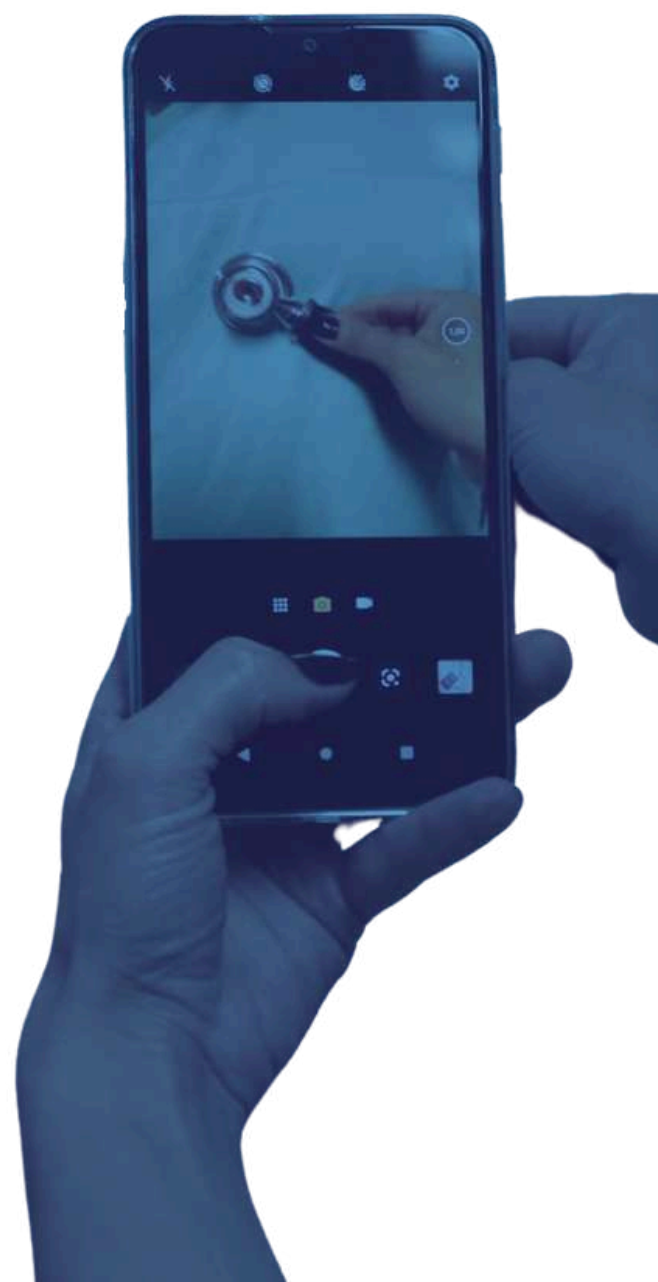


ÁREAS CULTURAIS EM QUE ATUAMOS

Humanização

Projetos de Humanização têm como foco colaboradores, profissionais de saúde, pacientes e acompanhantes, buscando transformar o ambiente de cuidado. Por meio de atividades culturais, promovemos o bem-estar, a empatia e a humanização, criando espaços lúdicos e de conexão em hospitais frequentemente marcados pela urgência e instabilidade. Nossa missão é resgatar a sensibilidade e o acolhimento, proporcionando

experiências que favoreçam a recuperação e o fortalecimento emocional de todos os envolvidos.



Alcance em 2024:

2.398

PESSOAS
IMPACTADAS DIRETA
E INDIRETAMENTE

18

INSTITUIÇÕES
ATENDIDAS

"Aqui dentro do hospital, a gente vive momentos de muita hostilidade. É um setor [UTI] que a gente lida com morte, lida com doença o tempo todo. Então, quando entra esse tipo de projeto para dentro do hospital, é um momento de descontração emocional para gente. É também o momento de parar e reavaliar se está dando para esse paciente realmente uma assistência humana, se nosso atendimento realmente é humanizado, se a gente tem dedicado realmente 100% de cuidado que a gente pode dar para esse paciente."

– Erika Lima de Souza, fisioterapeuta no Hosp. Municipal Tide Setúbal.

ÁREAS CULTURAIS EM QUE ATUAMOS

Saúde e bem-estar

Desenvolvemos projetos culturais que promovem o cuidado com a saúde e o bem-estar da população, abordando temas essenciais para a qualidade de vida. Nossas iniciativas trabalham questões como dignidade menstrual, desenvolvimento de competências socioemocionais, cultura alimentar e consumo consciente. Além disso, produzimos livros e documentários que ampliam o debate sobre a saúde no Brasil e no mundo,

estimulando a reflexão e a construção de conhecimento acessível para todos.

Alcance em 2024:

680

**PESSOAS
IMPACTADAS
DIRETA E
INDIRETAMENTE**

6

**INSTITUIÇÕES
ATENDIDAS**



“A forma de trabalhar o assunto foi muito dinâmica, nada forçado. Um tema que é um grande tabu foi tratado de forma leve. Eu via as pessoas saindo da atividade dizendo: ‘Nossa, agora eu entendi! Eu nem sabia disso!’. Os assuntos abordados durante as atividades foram tão relevantes que até para mim algumas coisas foram novidade, principalmente sobre a questão da menstruação. Percebi como muitas não têm acesso à dignidade menstrual. Para eles, foi um choque entender que, em alguns lugares, pessoas menstruadas chegam a ser afastadas do convívio social. Achei incrível trazer essa reflexão.”

**– Alessandra Costa,
educadora social no
CEPROMM.**

ÁREAS CULTURAIS EM QUE ATUAMOS

Sustentabilidade

Utilizamos a cultura como ferramenta para sensibilizar e engajar os participantes em práticas sustentáveis, incentivando a redução do seu impacto ambiental e a construção de um futuro mais equilibrado. Nossos projetos abordam temas como autorresponsabilidade, produção de hortas comunitárias, reciclagem e consumo consciente. Também promovemos o aprendizado sobre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e fortalecemos a preservação das

culturas das florestas, valorizando saberes tradicionais e a conexão com a natureza.

Alcance em 2024:

3.020

**PESSOAS
IMPACTADAS
DIRETA E
INDIRETAMENTE**

22

**INSTITUIÇÕES
ATENDIDAS**

“Foi uma experiência incrível e muito inspiradora. Eu amei esse conceito de inspirar as pessoas a cuidarem do nosso planeta. Quero fazer parte disso, porque desejo viver em um lugar melhor.

Quanto mais sujeira, mais o nosso planeta fica poluído. Por isso, eu adorei esse trabalho e tudo o que foi feito.”

– Luiz Henrique Corpa,
aluno na EMEF Sylvio Heck.



ÁREAS CULTURAIS EM QUE ATUAMOS

Empoderamento

Nossos projetos promovem o reconhecimento do potencial, dos direitos e dos deveres de cada indivíduo, incentivando a autonomia e a transformação social. Abordamos temas como o resgate de sonhos e estratégias para sua realização, como também o fortalecimento da cultura regional. Atuamos junto a públicos em situação de vulnerabilidade, incluindo mulheres, pessoas LGBTQIA+, ribeirinhos e povos originários, ampliando vozes e oportunidades.

Em 2024, expandimos nossas iniciativas para incluir a alfabetização digital, ensinando competências básicas de tecnologia e o uso de aplicativos para a terceira idade, reforçando a inclusão e a participação ativa na sociedade.

Alcance em 2024:

377

PESSOAS
IMPACTADAS
DIRETA E
INDIRETAMENTE

15

INSTITUIÇÕES
ATENDIDAS



“Às vezes, percebemos que os sonhos deles são baseados em coisas simples, porque é o universo deles. Eu acredito que um projeto como este, que proporciona a oportunidade de enxergar a vida e os horizontes, abre mais possibilidades e demonstra que é viável. Até mesmo para nós, enquanto comunidade escolar, a provocação que eles trazem com essas fotos, mostrando-nos aspectos que muitas vezes não notamos no dia a dia, é de extrema importância, e é um trabalho fantástico.”

— Claudio Fernandes,
vice-diretor na E.E. Prof.
Pedro Moreira Matos.

UM OLHAR ALÉM DOS PROJETOS: DESTAQUES DE 2024

Em 2024, a ImageMagica seguiu fortalecendo suas áreas de atuação cultural, ampliando repertórios, escutando histórias e promovendo encontros potentes entre saúde, arte e educação.

Além dos projetos realizados ao longo do ano, algumas ações merecem um olhar especial: iniciativas que extrapolaram fronteiras geográficas e afetivas, expandindo nossa missão de transformar realidades por meio da escuta, da imagem e do cuidado.

Do apoio emergencial à população do Rio Grande do Sul à publicação de um novo

livro, passando por ações voluntárias com mulheres e crianças e palestras que instigaram reflexões profundas sobre saúde, cultura e fotografia — cada movimento foi uma oportunidade de reconexão com aquilo que nos guia: a potência das histórias humanas.

**Pequenas atitudes,
grandes
transformações.**



RECONSTRUINDO MEMÓRIAS NO RIO GRANDE DO SUL

Diante da emergência climática que atingiu o Rio Grande do Sul em maio de 2024, a ImageMagica uniu forças com a Cruz Vermelha de Caxias do Sul para levar apoio às comunidades afetadas. A ação ocorreu em julho, agosto e outubro de 2024, com o objetivo de oferecer oficinas culturais em prol do acolhimento e visibilidade às histórias das pessoas impactadas pelas enchentes.

Por meio da fotografia e do registro documental, nossa equipe acompanhou de perto o trabalho dos

voluntários e a resiliência das famílias atingidas, promovendo uma narrativa sensível e empática sobre a situação. Além disso, as imagens capturadas foram utilizadas para fortalecer campanhas de mobilização e arrecadação de recursos, ampliando o impacto da iniciativa.

A parceria com a Cruz Vermelha de Caxias do Sul reafirma o compromisso da ImageMagica em utilizar a arte e a comunicação como ferramentas de transformação social, dando voz a realidades que precisam ser vistas e compreendidas.



LANÇAMENTO DA OBRA

“NÓS SOMOS PORQUE EU SOU”

“Nós Somos Porque Eu Sou” foi mais do que um livro de fotografia; foi um registro profundo sobre cuidado, saúde e humanidade. Através de imagens sensíveis e narrativas em primeira pessoa, a obra revelou histórias de pessoas em diferentes jornadas de saúde, destacando não apenas a vulnerabilidade, mas

também a resiliência e a força dos retratados. A escolha de uma edição totalmente colorida e um formato narrativo inovador ampliou o impacto emocional e a conexão com o leitor. O lançamento do livro aconteceu em junho de 2024, na Livraria da Vila, na Vila Madalena, em São Paulo, e reuniu amigos,

parceiros e apoiadores da ImageMagica em um bate-papo afetuoso sobre o processo criativo e as histórias que dão vida à obra. O livro não apenas documentou, mas também sensibilizou e inspirou mudanças, fortalecendo o olhar humanizado sobre a saúde.



Fotografias: André François

Texto: Paula Poletto

Conceito: Corinne Noordenbos

AÇÃO VOLUNTÁRIA NO CEPROMM



Em novembro de 2024, a ImageMagica realizou uma ação voluntária no Centro de Promoção para um Mundo Melhor (CEPROMM), uma organização da sociedade civil localizada no bairro Jardim Itatinga, em Campinas (SP) que atende diariamente 339 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. A ação foi conduzida por educadoras voluntárias da ImageMagica, que, ao longo de uma semana, propuseram atividades com fotografia, dinâmicas lúdicas e rodas de conversa com meninas, adolescentes e mulheres da comunidade. Os encontros abordaram temas como menstruação, autoconhecimento e direitos do corpo, criando um

ambiente seguro e acolhedor para diálogo e expressão. Essa iniciativa nasceu do desejo de promover dignidade menstrual e acesso à informação de forma leve e respeitosa, valorizando o protagonismo das participantes usando a arte como ferramenta de escuta e transformação. Em um território marcado por desigualdades, o voluntariado se mostrou um gesto potente de cuidado e compromisso com a promoção dos direitos humanos.

**O amor é um
ato voluntário**



DESTAQUES EM PALESTRAS E WORKSHOPS

Em 2024, duas importantes palestras e um workshop marcaram a atuação da ImageMagica ao promover diálogos potentes sobre a realidade da saúde no Brasil e no mundo, por meio da fotografia documental.

Senac Tiradentes – Setembro/2024

A convite do Comitê de Cultura de Paz, André François e Paula Poletto compartilharam suas experiências em projetos fotográficos que revelam histórias reais, sensíveis e transformadoras no contexto da saúde. A conversa trouxe reflexões sobre a potência da imagem como ferramenta de empatia, escuta e transformação social.



FotoDoc – Novembro/2024

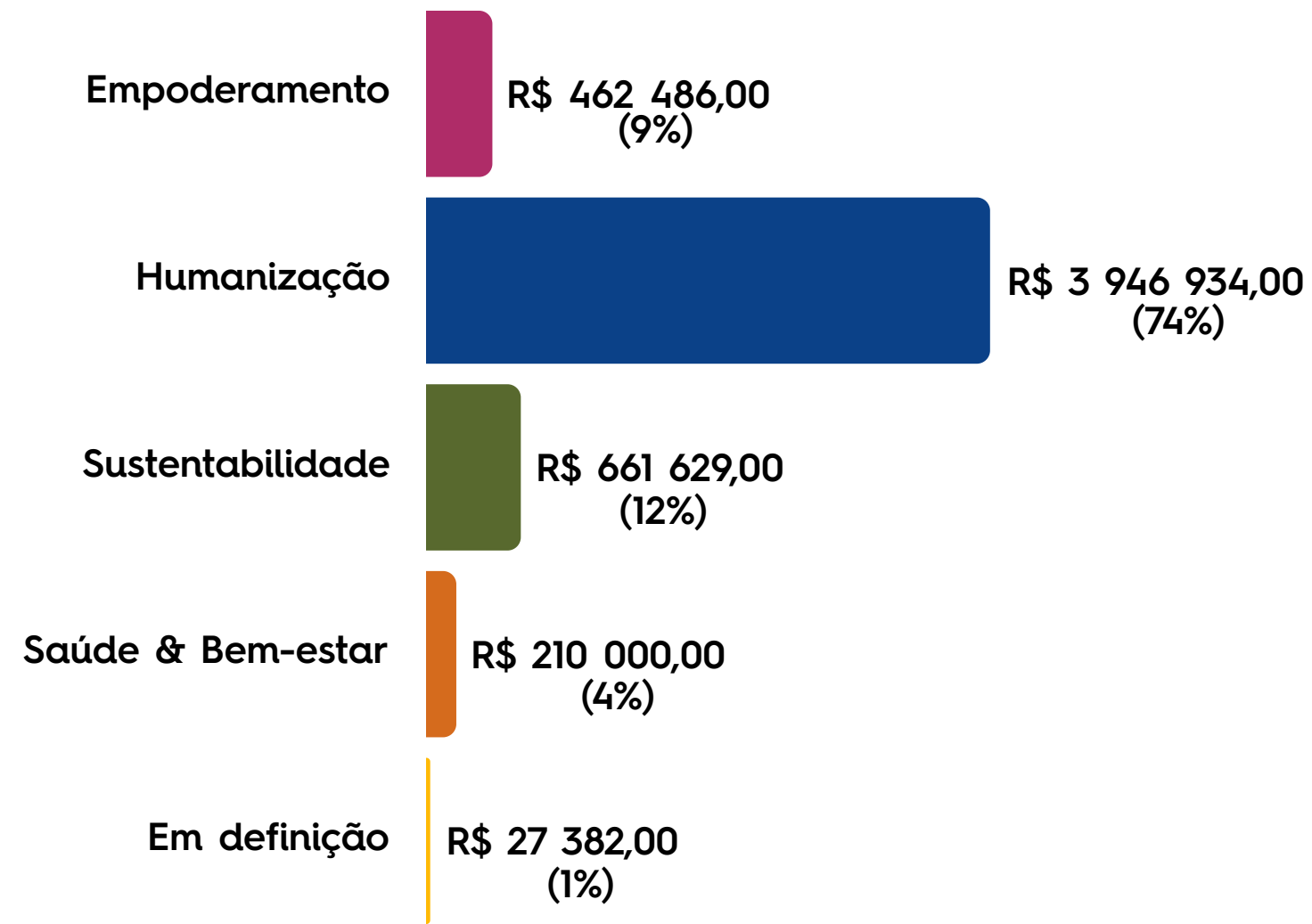
No renomado evento de fotografia documental, André François apresentou sua trajetória e os caminhos que o levaram a construir narrativas visuais comprometidas com a dignidade humana. Durante o mesmo festival, André e Paula apresentaram o trabalho documental na área da saúde ao longo dos anos para fotógrafos que desejam criar suas próprias narrativas visuais e fazer publicação de seus livros.

DEMONSTRAÇÃO FINANCEIRA

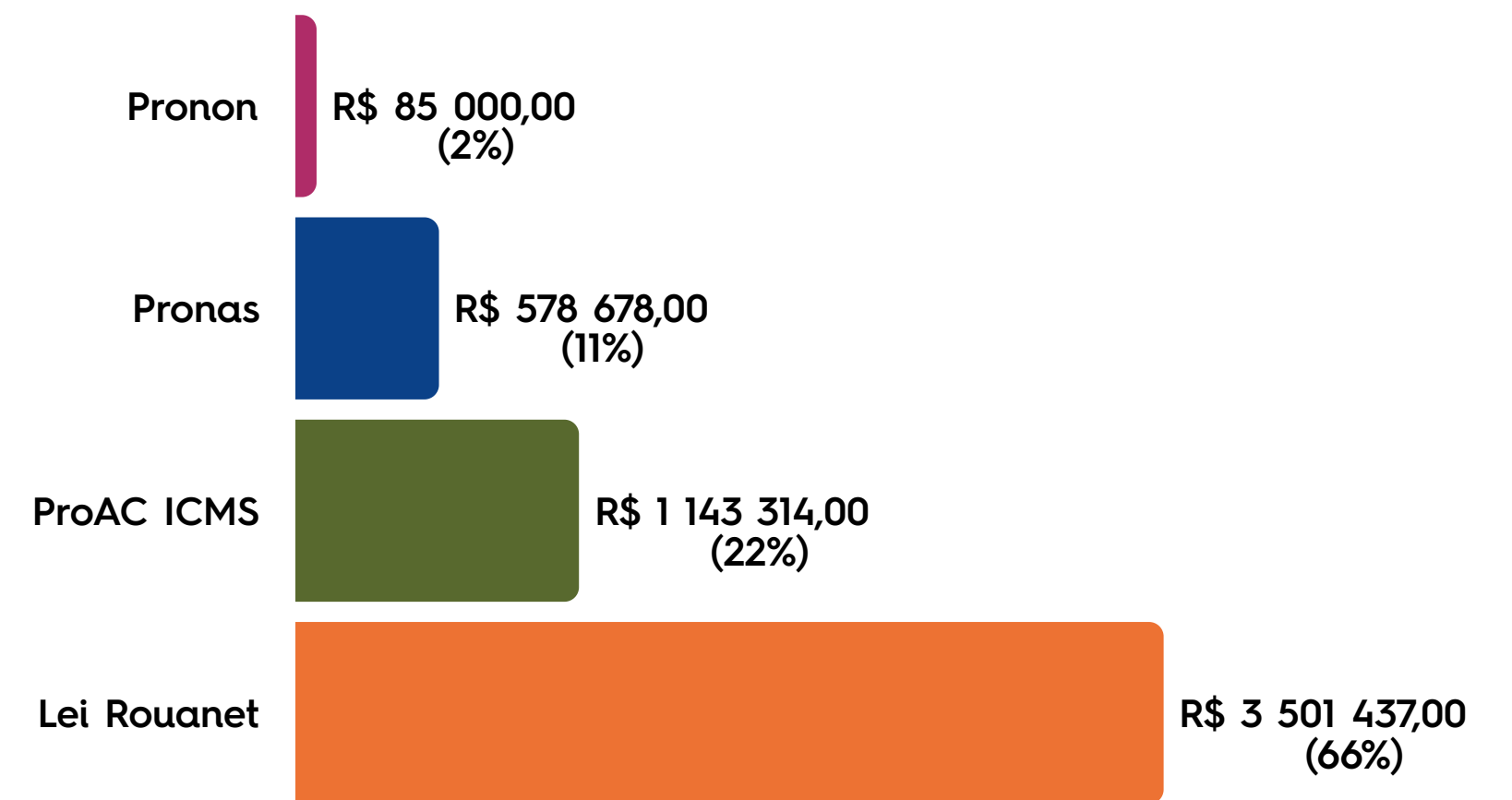
VALOR CAPTADO EM PROJETOS CULTURAIS

R\$ 5,3 Milhões

RECURSOS INVESTIDOS POR ÁREA DE ATUAÇÃO



ORIGEM DO VALOR CAPTADO



IMPACTO DE MÍDIA



Instagram

Chegamos à marca de
10 mil seguidores
(aumento de 3%)

Alcançamos 76.864 pessoas
com 746 conteúdos
publicados
(entre stories, fotos e reels)



LinkedIn

Com 1.294 seguidores
(aumento de 15%)



YouTube

Com 1.814 inscritos
(contagem realizada até o
fechamento do relatório)

Na imprensa:

172

Publicações
realizadas

R\$ 1.268.255,02

Valor estimado em mídia
espontânea

91.492.987

Leitores estimados em
mídia espontânea



IMAGEMAGICA 30 ANOS

21



IMAGEMAGICA 30 ANOS

O alcance da ImageMagica em 30 anos

Em 2025, a ImageMagica celebra três décadas de compromisso com a humanização, a sustentabilidade, a saúde e o empoderamento, sempre acreditando no poder da imagem e da

cultura para transformar vidas. Nossos projetos, exposições e publicações ampliam olhares, promovem reflexões e conectam pessoas. Confira os números do impacto dessa trajetória!



879

INSTITUIÇÕES
BENEFICIADAS

1160

PROJETOS
REALIZADOS

11

LIVROS
PUBLICADOS

134

GRANDES EXPOSIÇÕES

04

DOCUMENTÁRIOS
PRODUZIDOS

453

ESCOLAS

128

HOSPITAIS

298

DEMAIS INSTITUIÇÕES

206.542

DE PESSOAS ATENDIDAS
DIRETAMENTE em oficinas

78.446.130

DE PESSOAS IMPACTADAS
INDIRETAMENTE em exposições e
lançamentos de livros.

Esse número supera a
população da França.




299 CIDADES

24 ESTADOS

5 REGIÕES

17 PAÍSES





“ Eu estudei em um colégio público na zona leste de São Paulo, o Colégio Oswaldo Catalano, no bairro do Tatuapé, e participei de um projeto de fotografia da IMM há muitos anos. Provavelmente, eu estava no primeiro ano do ensino médio, e esse projeto foi um divisor de águas na minha vida, porque foi ali que entendi qual era o meu caminho. A partir de então, trilhei esse caminho nas artes. Formei-me em artes visuais, e esse projeto me incentivou muito porque aprendi técnicas tão importantes para a minha vida, que utilizo hoje em sala de aula. Muito obrigada pela oportunidade, sou extremamente grata. Sou uma prova de que o projeto é eficaz e faz a diferença na vida das crianças e adolescentes. Sou a prova de que o projeto ajuda muito. Sou essa semente que está tentando lançar mais sementes por aí, com a ajuda de vocês. Muito obrigada, de coração. ”

— Patricia Siqueira da Cruz, professora na E.E. Prof. Pedro Moreira Matos.

LINHA DO TEMPO



● 1992-1993

Primeira experiência com câmeras fotográficas educacional em São Thomé das Letras

● 1995

Primeiro projeto de pinhole na escola pública de São Thomé das Letras, dando origem à ImageMagica

● 1998

Criação do Bumba, o ônibus fotográfico, que deu origem à itinerância dos projetos

● 2006

- Migração dos projetos em pinhole para câmeras digitais
- Primeiro projeto de humanização nos hospitais
- Lançamento livro "Cuidar"
- Entrada da IMM na ONU

● 2008

Prêmio Fundação Conrado Wessel



● 2015

Estreia das oficinas do "Phototruck", nosso atual caminhão fotográfico

● 2009

Obras fotográficas de André François selecionadas para a Coleção Pirelli/Masp

● 2021

- "Conexões do Cuidar" recebe o Prêmio Empreendedor Social
- Início dos projetos de sustentabilidade

● 2020

Realização do projeto "Conexões do Cuidar" durante a pandemia do Covid-19



● 2022

- Estreia do "Photoboat", ação que navegou o Rio Arapiuns, levando oficinas às comunidades ribeirinhas e Indígenas
- Lançamento do livro "Ubuntu"

● 2023

Exposição "Ubuntu" na Embaixada do Brasil em Londres

● 2024

- Lançamento do livro "Nós Somos Porque Eu Sou"
- Oficinas com pessoas afetadas pelas grandes enchentes no Rio Grande do Sul

● 2025

Nossa história continua sendo escrita...

COMPROMISSO ESG DA IMAGEMAGICA

A ImageMagica integra os princípios de ESG (Ambiental, Social e Governança) em suas iniciativas, garantindo sustentabilidade, impacto social e transparência de dentro para fora.

Sustentabilidade e Meio Ambiente (E)

- Reciclagem de materiais gráficos e eletrônicos para reduzir o impacto ambiental.
- Consumo consciente na produção de materiais institucionais.
- Planejamento para compensação de carbono, visando operações mais sustentáveis.

Impacto Social e Inclusão (S)

- 100% dos projetos gratuitos para garantir acesso à cultura e educação.
- Acessibilidade universal nos projetos, tornando-os inclusivos para todos os públicos.
- Atuação em zonas de vulnerabilidade social, com instituições cuidadosamente selecionadas.
- Parcerias sociais e voluntariado da equipe IMM, em ações como CampSamba, Hospital Tide Setúbal e doação de sangue.
- Atuação em resgate de memórias e identidade cultural em situações de crise humanitária, como terremoto no Haiti, tsunami no Japão e enchentes no Rio Grande do Sul.
- Desenvolvimento da equipe interna, com promoção de cursos e palestras.

COMPROMISSO ESG DA IMAGEMAGICA

Governança e Transparência (G)

- Divulgação de relatórios financeiros, assegurando transparência na gestão.
- Conformidade com órgãos reguladores federais, estaduais e municipais para projetos culturais.
- Liderança diversa e inclusiva, com destaque para a presença 83% feminina na equipe.
- Planejamento de avaliação interna de desempenho e pesquisa de clima organizacional para fortalecer a gestão.
- Avaliação periódica de processos e procedimentos internos, garantindo eficiência operacional.
- Conformidade com a Lei Geral de Proteção de dados (LGPD), assegurando a privacidade e segurança das informações.



Nosso compromisso com ESG reflete o propósito da ImageMagica de gerar impacto positivo para as pessoas, a sociedade e o planeta. Seguimos evoluindo para construir um futuro mais inclusivo, sustentável e responsável!

RECONHECIMENTOS

WE SUPPORT



APOIAMOS
O PACTO GLOBAL



AFILIADA
À ONU



PARCERIA
COM A OMS



PARCERIA
COM A OPAS



PRÊMIO
CULTURA E SAÚDE
2008



CERTIFICADA
MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA



PRÊMIO
AJUDA HUMANITÁRIA
2020

PARCERIAS

PARCEIROS DE CAPTAÇÃO

AFAF	Incentiv.Me
AH7 (Villa7)	LS Nogueira
AlfaElo	Mina Cultural
Conecta Cultural	Parlare
Curió Projetos	Play It! Produções
Hub do Incentivo	Semente Produções
	VR Projetos

PARCEIROS DE PROJETOS

AF Imagens	Pierrot Produções
Camino	Ser Girassol
Inspira Cultural	SRV Produções
Instituto Omama	



QUEM FAZ A MAGIA ACONTECER

DIRETORA-PRESIDENTE

Sandra Araújo

FUNDADOR E CONSELHEIRO

André François

FINANCEIRO E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Claudia Gasparotto

Cristiane Borgo

Gleice Lacerda

DOCUMENTÁRIO

Paula Poletto

COMUNICAÇÃO

Alicia Frias

Larissa Cezarino

Luanna Romão

INSTITUCIONAL

Giulia Cavelagna

Keitty Para Assú

EDUCACIONAL

André Pinto

Andreza Portela

Diego Santos

Eliana Stolagli

Igor Paixão

Mariana Brazil

Sabrina Queirantes

RECURSOS HUMANOS

Karla Oliveira

AGRADECIMENTOS

Alexandre Suplicy

Andreza Magalhães

Beatriz Cardoso

Benezildo Costa

Camila Tiburcio

Cia das Madás

Clara Magaldi

Dalva Maria Crocche

Flávio Costa Filho

Giovana Roque

Janaina Figueiredo

Jeffrey Vila Nova

Laís Nalini

Levi Fanan

Leviton Marambaia

Manu Pivatti

Marcela Almeida

Maria Clara dos Santos

Maria Estela de Oliveira

Maria Julia Farias

Marlon Rebelo Gama

Natália Tenório

Natieli de Souza

Normelia Bertoni

Pedro Chianca

Raquel Alves

Renata Rodrigues

Simone Araujo

Thiago Vicente

Wallace Augusto Nunes

Yve Louise Mendonça

EXPEDIENTE

Texto

Alicia Frias

Conceito & Revisão

Larissa Cezarino

Paula Poletto

Design

Luanna Romão

Fotografias

Alexandre Suplicy

André François

André Pinto

Andreza Magalhães

Benezildo Costa

Diego Santos

Emanuel Pivatti

Igor Paixão

Keiny Andrade

Larissa Cezarino

Mariana Brazil

Normelia Bertoni

Raiz de Maria

Thiago Vicente

Yve Louise

