



RELATÓRIO ANUAL

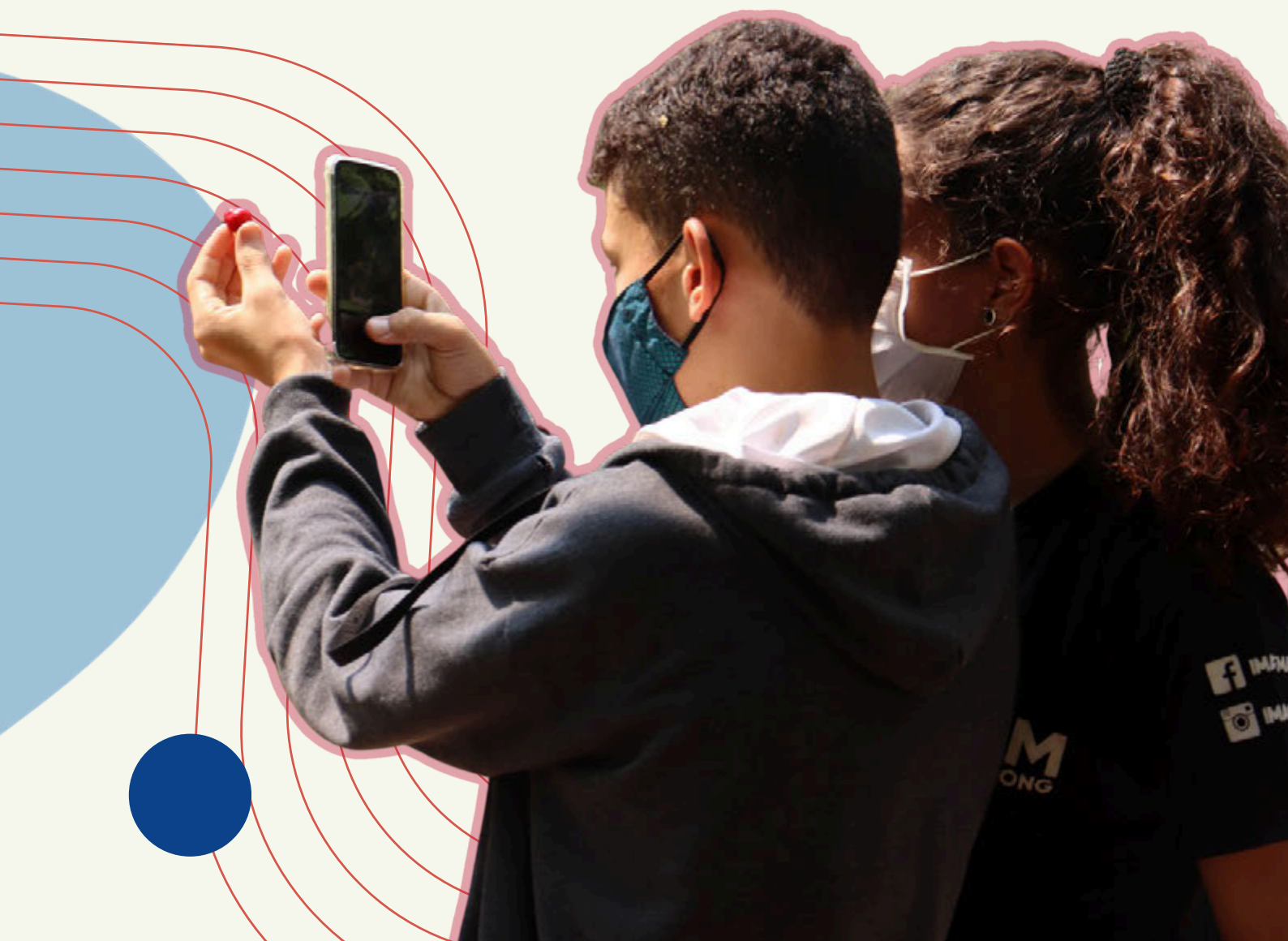
IMAGEMAGICA

ImageMagica

Há 30 anos, acreditando que a imagem pode: revelar histórias, fortalecer vínculos e ampliar o protagonismo e a potência de cada indivíduo.

Em 2025, esse propósito chegou a 6.553 pessoas diretamente e a mais de 14 milhões através de exposições e publicações.

Tudo começa pelo olhar!





Índice

Página 2 **MENSAGEM DA DIRETORA-PRESIDENTE**

Página 3 **MENSAGEM DO FUNDADOR**

Página 4 **FRASE-SÍNTESE DO ANO**

Página 5 **30 ANOS DE IMPACTO – DADOS HISTÓRICOS**

Página 7 **LINHA DO TEMPO 1992–2025**

Página 8 **ALCANCE EM 2025 – NÚMEROS DO ANO**

Página 9 **ATUAÇÃO IMM**

Página 10 **AÇÕES COMEMORATIVAS DOS 30 ANOS**

Página 12 **VOZ DOS PARTICIPANTES**

Página 14 **INDICADORES E PESQUISA DE AVALIAÇÃO**

Página 16 **COMPROMISSO ESG**

Página 17 **DEMONSTRAÇÃO FINANCEIRA**

Página 18 **IMPACTO DE MÍDIA**

Página 19 **NOSSAS PARCERIAS**

Página 20 **RECONHECIMENTOS**

Página 21 **NOSSOS CONTATOS**

Página 22 **AGRADECIMENTOS E EXPEDIENTE**



“ Em 2025, a ImageMagica celebrou um marco histórico: 30 anos de atuação dedicados a transformar vidas por meio dos nossos projetos.

Ao longo dessas três décadas, nossa organização construiu uma trajetória marcada pela escuta sensível, pelo compromisso social e pelo propósito de proporcionar para centenas de pessoas a possibilidade de protagonismo.

Tivemos a oportunidade de olhar para nossa história com gratidão e orgulho, lembrando também dos momentos caóticos e de crise.

Celebrar 30 anos também significou reconhecer as pessoas que tornam esse trabalho possível. Nosso agradecimento vai para nossa equipe e se estende aos parceiros, apoiadores, instituições, profissionais de saúde, educadores, artistas e, principalmente, aos participantes de nossos projetos que, com suas narrativas e olhares, nos lembram diariamente do poder transformador da arte.

Que os próximos anos sejam de continuidade, inovação e expansão desse legado, mantendo viva a nossa essência.”

Sandra Araújo
Diretora-Presidente
da ImageMagica



“ Em 1992, fui a São Thomé das Letras com um objetivo claro: fotografar os trabalhadores da cidade para um livro documental. Tinha o projeto na cabeça e a câmera no pescoço. O que não tinha previsto eram as crianças. Elas chegaram perto, cheias de curiosidade, querendo entender o que era aquele objeto estranho.

Em um momento que não sei bem explicar, decidi colocar a câmera nas mãos delas. Em 1995, aquela curiosidade virou o primeiro projeto de pinhole numa escola pública da cidade, e eu percebi que não conseguia mais parar.

Aprendi que a câmera não registra o mundo, ela revela quem o habita. Ao longo de 30 anos, vi crianças que nunca tinham se enxergado como sujeitos descobrirem, pelo visor, que tinham algo a dizer. Vi pacientes em hospitais encontrarem leveza num momento em que tudo pesava. Vi ex participantes virarem artistas, fotógrafos, fundadores de suas próprias iniciativas. A minha ingenuidade do começo foi se transformando em algo que prefiro chamar de paciência, a certeza de que a mudança existe, só demora mais do que a gente gostaria, e é mais profunda do que qualquer número consegue medir.

Depois de 30 anos, ainda me surpreendo com o que o olhar de outra pessoa pode ensinar.”



André François
Fundador e Conselheiro da
ImageMagica

Cada fotografia revela a mesma coisa: você tem uma história que vale ser contada.

**Em 30 anos,
revelamos isso
220.709 vezes.**



30 anos de impacto

Dados históricos - 1995 a 2025

Guiada pela convicção de que a imagem e a cultura têm o poder de transformar vidas, a ImageMagica completa 30 anos de compromisso com a humanização, a sustentabilidade, a saúde e o empoderamento.

Projetos, exposições e publicações abriram novos olhares, provocaram reflexões profundas e aproximaram pessoas em cinco regiões do Brasil e em 17 países do mundo.

**Descubra a dimensão
desse impacto!**



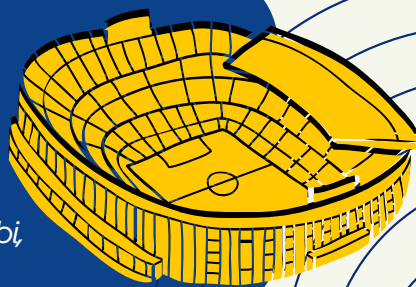
30 anos de impacto

Dados históricos - 1995 a 2025

220.709

pessoas atendidas diretamente em oficinas

É como encher o Estádio do Morumbi, aproximadamente, 4 vezes



93.218.328

pessoas impactadas indiretamente em exposições e lançamentos de livros

em exposições e lançamentos de livros



Quantidade equivalente a quase metade da população do Brasil

319

idades

onde a IMM atuou

24

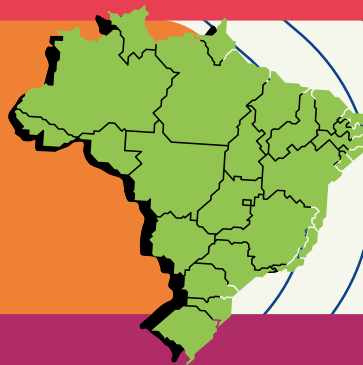
estados

brasileiros

5

regiões

do país



923

instituições

beneficiadas
475 escolas · 129 hospitais ·
319 demais

1.222

projetos

realizados

152

exposições

grandes exposições
realizadas

11

livros

publicados

4

documentários

produzidos

Assista ao vídeo dos 30 anos

ou clique neste link



Linha do tempo



1992-1993

Primeira experiência com câmeras fotográficas educacionais em São Thomé das Letras, exposição e lançamento do livro intitulado São Thomé das Letras

1995

Primeiro projeto de pinhole em escola pública



1998

Criação do Bumba – o ônibus fotográfico que deu origem à itinerância dos projetos

2006

Migração para câmeras digitais · Primeiro projeto de humanização hospitalar · Lançamento do livro Cuidar · Entrada da IMM na ONU



2008

Prêmio Fundação Conrado Wessel · Lançamento do livro A curva e o caminho

2009

Obras de André François selecionadas para a Coleção Pirelli/Masp



2015

Estreia do Phototruck – caminhão fotográfico itinerante e lançamento do livro e exposição Somos Brasil, do Marcus Lyon

2020

Projeto Conexões do Cuidar durante a pandemia de Covid-19



2021

Prêmio Empreendedor Social · Início dos projetos de sustentabilidade



2022

Photoboat – navegando o Rio Arapiuns com comunidades ribeirinhas e indígenas · Lançamento do livro Ubuntu

2023-2024

Exposição Ubuntu na Embaixada do Brasil em Londres e lançamento do livro Nós Somos Porque Eu Sou · Oficinas com afetados pelas enchentes no Rio Grande do Sul



2025

30 anos · Ação no Parque Ibirapuera · Retorno ao Araújo Jorge · Retorno a São Thomé das Letras · Hospital da Mulher · Lançamento Conexões do Olhar

Alcance em 2025

Ao longo de 2025, a ImageMagica realizou iniciativas que integraram fotografia, escuta e participação social como ferramentas de reflexão e transformação. Nossa atuação combinou ações diretas – oficinas em escolas, hospitais e comunidades – com estratégias de difusão ampliada: exposições, publicações e eventos culturais.

6.553

**pessoas atendidas
diretamente em oficinas**

*O que equivale a mais de 4 sessões lotadas
no Theatro Municipal de São Paulo*

14.985.368

**pessoas impactadas
indiretamente**

em exposições e lançamentos de livros



*Equivale ao público de
50 edições da Bienal
do Livro de São Paulo*

**O MAIOR EVENTO
LITERÁRIO DO MUNDO!**

+ de

3.100

km rodados

*Equivale à distância entre
São Paulo-SP e Belém-PA*



26

**idades
atendidas**

4

**estados
brasileiros**

3

**regiões
do país**

50

instituições

beneficiada
475 escolas · 129
hospitais · 319 demais

62

projetos

realizados

20

exposições

grandes exposições
realizadas

+ de

1.400

**horas de
oficinas**



Atuação IMM



Humanização

Os projetos de Humanização levam atividades culturais a colaboradores, profissionais de saúde, pacientes e acompanhantes, transformando urgência em escuta e espaços clínicos em lugares de vínculo e expressão.

16 instituições de saúde atendidas em 2025



Saúde & Bem-Estar

Dignidade menstrual, competências socioemocionais, alimentação consciente: temas que raramente chegam às comunidades pela via da arte. A IMM conecta saúde e cultura para levar informação de forma acessível e transformadora.

3 instituições atendidas em 2025



Empoderamento

Resgatar sonhos, reconhecer direitos, valorizar a identidade cultural de cada território. Em 2025, os projetos de Empoderamento incorporaram ações de consciência racial alinhadas ao ODS 18 – equidade como prática, não apenas como pauta.

8 instituições de saúde atendidas em 2025



Sustentabilidade

Hortas comunitárias, reciclagem, florestas e seus saberes tradicionais. A IMM conecta ações locais aos 17 ODS da ONU, porque quem aprende a fotografar a natureza aprende também a querer preservá-la.

26 instituições atendidas em 2025

Ações comemorativas dos 30 anos

PhotoTruck itinerante

Promovemos uma ação itinerante com o PhotoTruck – o caminhão que funciona como uma câmera fotográfica gigante – levando experiências educativas e culturais a diferentes públicos.

A iniciativa teve início no Parque Ibirapuera, em São Paulo, com atividades interativas que exploraram a fotografia como ferramenta de aprendizado, conteúdos sobre os ODS e experiências lúdicas de criação de imagens.

Na sequência, o projeto seguiu para o Hospital da Mulher, ampliando as ações de humanização, e para São Thomé das Letras, território simbólico na origem da organização, onde as atividades foram realizadas na Escola Estadual José Cristiano Alves.

O retorno à cidade que nos viu começar foi um dos momentos mais significativos dos 30 anos.



456

pessoas atendidas durante a ação itinerante



Retorno ao Hospital Araújo Jorge

Realizamos uma ação especial no Araújo Jorge – Hospital de Câncer, referência no tratamento oncológico, um dos primeiros hospitais visitados durante a produção fotográfica para o livro "A curva e o caminho" (2008), do fundador e fotógrafo André François.

A iniciativa integrou arte, escuta e sensibilidade em encontros com profissionais de saúde, pacientes e acompanhantes.

Voltar ao Araújo Jorge foi reconhecer que o trabalho de humanização não termina, ele se aprofunda a cada retorno.

115

peças atendidas (profissionais de saúde, colaboradores, pacientes e acompanhantes)



Lançamento Conexões do Olhar

Realizamos o evento "Conexões do Olhar – a fotografia como ferramenta de transformação Social" na Unibes Cultural, reunindo os convidados e os interessados para refletir sobre o papel da imagem na promoção de empatia, educação e inclusão.

A programação marcou o lançamento do livro "Conexões do Olhar – Isso é o que somos", de Paula Poleto e Corinne Noordenbos, e contou com painéis temáticos sobre o uso da fotografia como instrumento de transformação social e os desafios da gestão de uma organização de impacto.



83

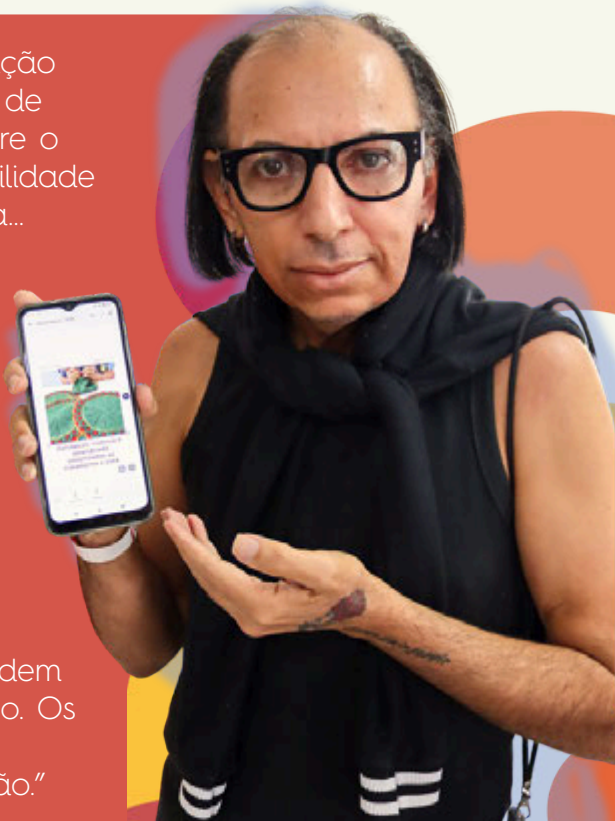
peças presentes no lançamento

Voz dos participantes

Fui surpreendido da melhor forma com a implantação das oficinas. Para mim, enquanto paciente, isso foi de suma importância. Pude vivenciar um equilíbrio entre o tratamento e o aprendizado, trabalhando a sensibilidade por meio de oficinas de crochê, de arte, de música... Foi algo muito benéfico, tanto para mim quanto para a pessoa que está me acompanhando.

Posso resumir assim: cura, oficina e tratamento alinhados resultam em sucesso. Sempre fui apaixonado por fotografia, e poder viver esse momento pelas lentes, registrar esse olhar sobre a vivência que temos aqui, foi ainda mais especial. Isso tem uma relevância imensa para mim.

Espero que essas oficinas permaneçam, sempre trazendo sensibilidade para todos os pacientes. Podem ter certeza: vocês estão provocando algo grandioso. Os benefícios são indiscutíveis. Que essa iniciativa siga alcançando mais pessoas, com a mesma dedicação.”



Martins Filho | Alojamento Madre Paulina I | 2025

Considero esse projeto na escola extremamente relevante, pois contribui para o desenvolvimento do olhar das crianças.

A fotografia tem esse poder: amplia a forma como elas percebem o mundo, as pessoas e a si mesmas, reconhecendo suas próprias capacidades. O principal impacto é justamente esse, possibilitar que entendam a força que possuem.

A partir desse novo olhar, as crianças deixam de se perceber como produto de alguém ou de alguma circunstância e passam a se reconhecer como protagonistas de suas próprias histórias. A fotografia proporciona essa transformação.

Deixo, por fim, o desejo de que esse projeto continue e alcance cada vez mais crianças, ampliando esse olhar sensível e potente.”



Andreia Cristina Marin | EMEF Orlando Silva | 2025

Voz dos participantes

“ Eu, enquanto liderança, pai e membro de uma família indígena desta aldeia, percebi que o projeto nos trouxe um esclarecimento sobre como trabalhar a valorização da nossa cultura local. Essa cultura que estava sendo esquecida... Desde o momento em que assumimos a nossa identidade indígena, já nascemos com essa ancestralidade. E o projeto vem justamente somar com isso.

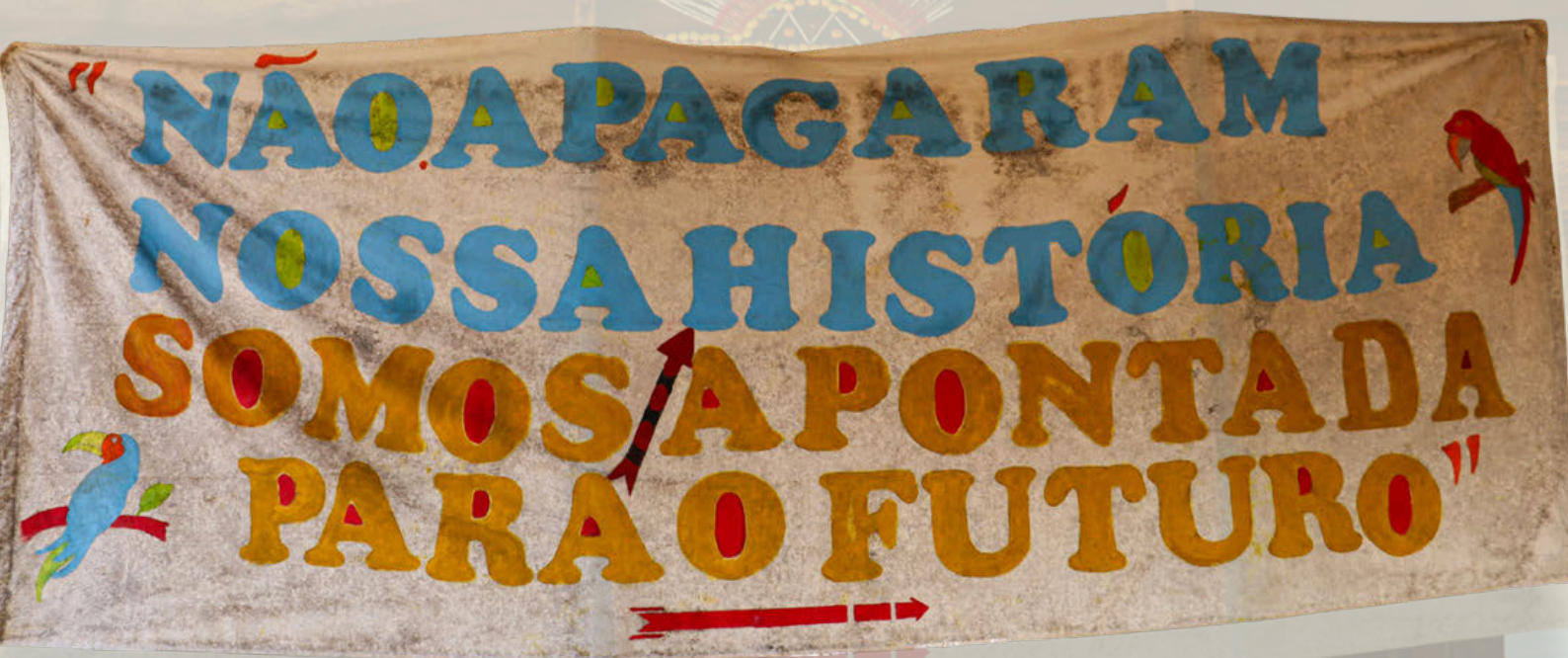
Teve uma importância muito grande para os nossos alunos. Mostrou como é possível trabalhar a cultura em sala de aula. Foi muito dinâmica a atividade no final, eu gostei demais, porque ela mexe com a gente.

Foi um projeto muito produtivo para a nossa comunidade. Eu espero que a nossa aldeia também tenha contribuído e que vocês possam divulgar a nossa cultura para fora.

Kuekatu reté ('Muito obrigado' na língua nheengatu).”



Cacique Tiago Francinaldo Arapium | Aldeia Nova Sociedade | 2025



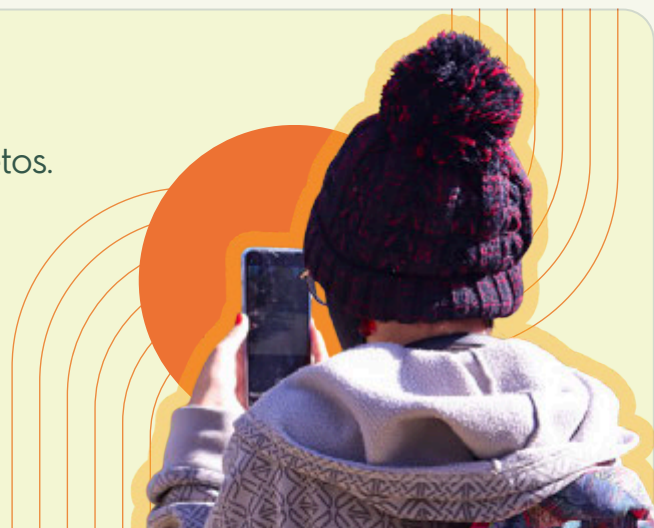
Indicadores e pesquisa de avaliação

O que os participantes dizem sobre a IMM

98% ★★★★★

dos participantes recomedam nossos projetos.

Recomenda o projeto	98%
Indiferente quanto à recomendação	1.5%
Não recomenda o projeto	0.5%



94%

dos participantes descrevem os projetos como essencial, muito relevante ou relevante.



Indicadores e pesquisa de avaliação

Em 2025, 71% do público respondeu aos questionários de avaliação, garantindo dados consistentes e representativos sobre o alcance, a qualidade e os efeitos das iniciativas realizadas.

AUTODECLARAÇÃO DE GÊNERO



61%

Mulher



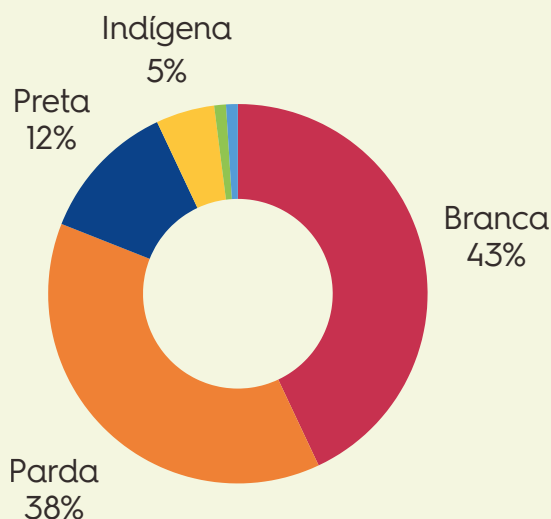
38%

Homem

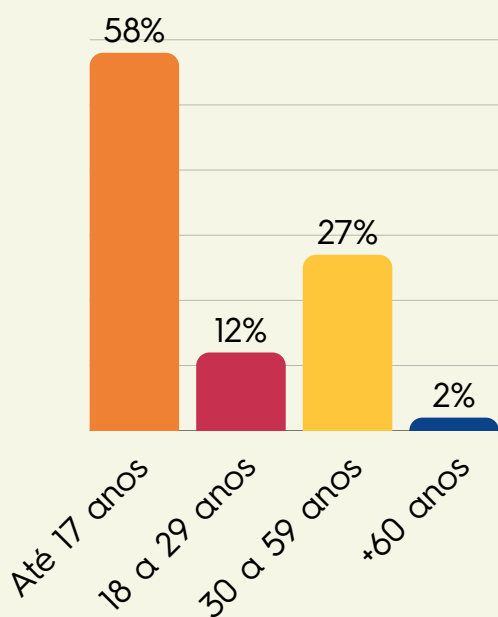
1%

Não
declarou

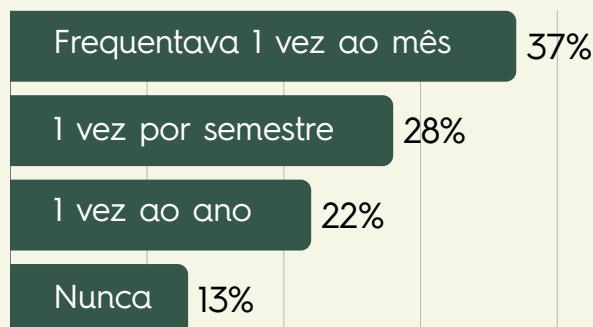
AUTODECLARAÇÃO DE RAÇA



FAIXA ETÁRIA DOS PARTICIPANTES



ACESSO A BENS CULTURAIS ANTES DA IMM



Compromisso ESG

A IMM pratica sustentabilidade de dentro para fora. Nossos princípios ESG não são uma página de relatório, são a forma como organizamos o trabalho, escolhemos parceiros e medimos o que importa.

E · AMBIENTAL

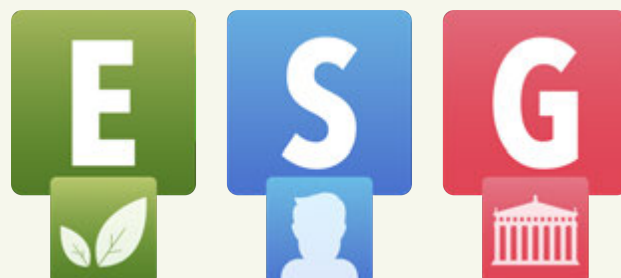
- Em 2025, em parceria com a Planta Feliz, coletamos 77,54 kg de compostos orgânicos, isto é, reduzimos a emissão de 59,24 kg de CO₂ e geramos 19,21 kg de adubo.
- Realizamos uma oficina de reciclagem com nossos colaboradores, visando o consumo consciente na produção institucional.
- Avancamos também na reciclagem de materiais gráficos e eletrônicos.

S · SOCIAL

- 100% dos projetos são gratuitos para garantir acesso à cultura e educação.
- Acessibilidade universal nos projetos, tornando-os inclusivos para todos os públicos.
- Atuação em zonas de vulnerabilidade social, com instituições cuidadosamente selecionadas, e em situações de crise humanitária, como terremoto no Haiti, tsunami no Japão e enchentes no Rio Grande do Sul.
- Parcerias sociais e voluntariado da equipe IMM, em ações como Araújo Jorge – Hospital de Câncer e doações de sangue.
- Fortalecimento contínuo da equipe interna, com cursos e palestras.
- Equipe diversa e inclusiva com 83% de presença feminina.

G · GOVERNANÇA

- Divulgação de relatórios financeiros, assegurando transparência na gestão.
- Conformidade com órgãos reguladores federais, estaduais e municipais para projetos culturais.
- Avaliação periódica de processos e procedimentos internos, garantindo eficiência operacional.
- Conformidade com a Lei Geral de Proteção de dados (LGPD), assegurando a privacidade e segurança das informações.



Demonstração financeira

A captação de recursos de 2025 viabilizou 62 projetos, 1.400 horas de oficinas e 20 grandes exposições

A transparência na gestão dos recursos é parte do nosso compromisso com parceiros, apoiadores e com a sociedade.

RECURSOS INVESTIDOS POR ÁREA DE ATUAÇÃO

1	EMPODERAMENTO	4%
2	HUMANIZAÇÃO	67%
3	SAÚDE & BEM-ESTAR	5%
4	SUSTENTABILIDADE	24%

ORIGEM DO VALOR CAPTADO

1	LEI ROUANET	39%
2	PROAC	21%
3	FUNDO DO IDOSO	20%
4	LEI DA RECICLAGEM (LIR)	14%
5	PRONON	6%
6	PRONAS	0%

Impacto de mídia

23.367.071

leitores estimados em mídia espontânea em 2025


R\$ 914.915,25


valor estimado em mídia espontânea
137 publicações em veículos de imprensa

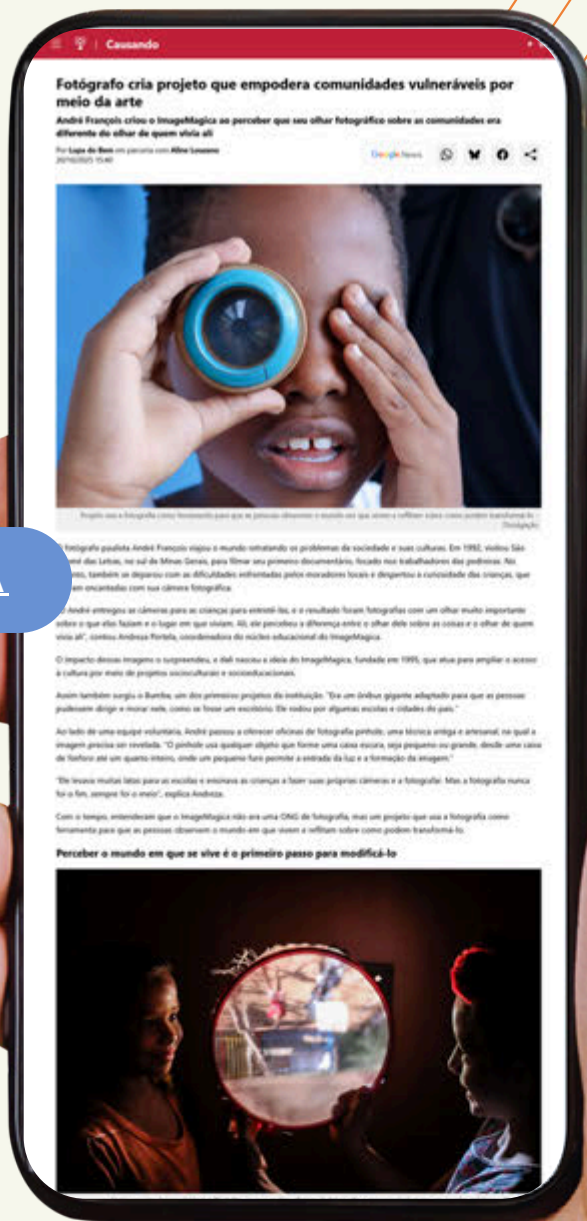
CLIQUE E LEIA A MATÉRIA COMPLETA

 **10,3 mil seguidores (+2%)**

96.686 pessoas alcançadas em 365 conteúdos publicados

 **1.325 seguidores**
Aumento de 5%

 **1.856 inscritos**
(+17%) maior crescimento percentual



Nossas parcerias

PARCEIROS DE CAPTAÇÃO

AFAF · AH7 (Villa7) · AlfaElo · Base Solidária · Conecta Cultural · Curió Projetos
CX Projetos · Incentiv.Me · LS Nogueira · Mina Cultural · Parlare · Patronlink
Play It! Produções · Semente Produções · VR Projetos

PARCEIROS DE PROJETOS

AF Imagens · Camino · Inspira Cultural · Instituto Omama · Pierrot Produções
Ser Girassol · SRV Produções



Reconhecimentos

WE SUPPORT



APOIAMOS
O PACTO GLOBAL



AFILIADA
À ONU



PARCERIA
COM A OMS



PARCERIA
COM A OPAS



PRÊMIO
CULTURA E SAÚDE
2008



CERTIFICADA
MINISTÉRIO DA
JUSTIÇA



PRÊMIO
AJUDA HUMANITÁRIA
2020



Nossos contatos

ESSA HISTÓRIA CONTINUA COM VOCÊ.

Há diferentes formas de fazer parte da ImageMagica:

Parceria institucional

Leve nossos projetos para dentro da sua organização.

Apoio cultural

Invista em arte como ferramenta de transformação social.

Divulgação

Compartilhe esse relatório com quem precisa conhecer o nosso trabalho.

contato@imm.org | www.imm.org | (11) 96499-6535

Entre em contato pelo QRCode



Tudo começa pelo olhar!



Agradecimentos e expediente

Diretora-presidente

Sandra Araújo

Fundador e conselheiro

André François

Financeiro e Prestação de Contas

Claudia Gasparotto | Cristiane Borgo | Gleice Lacerda

Institucional

Giulia Cavelagna | Keitty Para-Assú

Documentário

Paula Poletto

Comunicação

Alicia Frias | Larissa Cezarino | Luanna Romão | Rafael Mendes

Educacional

André Pinto | Andreza Portela | Diego Santos | Eliana Stolagli | Igor Paixão | Mariana Brazil | Sabrina Queirantes

AGRADECIMENTOS

Alexandre Suplicy | Alex Fisberg | Beatriz Cardoso | Benezildo Costa | Cia das Madás | Dalva Maria Croce | Gendoly Lanza | Karla Oliveira | Giulia Prati | Leviton Marambaia | Maria Estela de Oliveira | Marlon Rebelo Gama | Siderlene Sousa | Simone Araújo | Tripulação J Cardoso | Yve Louise Mendonça

Texto

Alicia Frias | Larissa Cezarino

Conceito & Revisão

Larissa Cezarino | Paula Poletto | Alicia Frias

Design

Luanna Romão

Fotografias

Alex Fisberg | André François | Andreza Portela | Beatriz Cardoso | Cris Rocha | Daniel Govino | Eliana Stolagli | Igor Paixão | Keitty Pará Assú | Larissa Cezarino | Mariana Brazil | Marlon Rebelo | Yve Louise